

Mòdul professional: Empresa i Iniciativa Emprenedora

Codi: 09

Durada: 66 hores.

Hores de lliure disposició en el mòdul: No en té d'assignades

Unitat Formativa 1 - Empresa i iniciativa empenedora

Durada: 66 h.

Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació

1. Reconeix les capacitats associades a la iniciativa empenedora, analitzant els requeriments derivats dels llocs de treball i de les activitats empresarials.
 - 1.1 Identifica el concepte d'innovació i la seva relació amb el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus.
 - 1.2 Relaciona la cultura empenedora amb la creació d'ocupació i l'augment de benestar social.
 - 1.3 Identifica la importància que la iniciativa individual, la creativitat, la formació i la col·laboració tenen en l'èxit de l'activitat empenedora.
 - 1.4 Analitza la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona ocupada en un taller o empresa del sector de la mecanització i el manteniment industrial.
 - 1.5 Identifica les actuacions d'un empresari que s'iniciï en el sector de la mecanització i el manteniment en el desenvolupament de l'activitat empenedora
 - 1.6 Analitza el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat empenedora.
 - 1.7 Identifica els requisits i les actituds de la figura de l'empresari necessaris per desenvolupar l'activitat empresarial
 - 1.8 Relaciona l'estratègia empresarial amb els objectius de l'empresa..
 - 1.9 Defineix una determinada idea de negoci del sector de la fabricació mecànica i el manteniment que servirà de punt de partida per a l'elaboració d'un pla d'empresa, i que faciliti unes bones pràctiques empresarials.
2. Defineix l'oportunitat de creació d'una petita empresa, valorant l'impacte sobre l'entorn d'actuació i incorporant valors ètics
 - 2.1. Identifica les funcions de producció, financera, social, comercial i administrativa d'una empresa.
 - 2.2. Interpreta el paper que juga l'empresa en el sistema econòmic global.
 - 2.3. Especifica les característiques dels principals components de l'entorn general que envolta una pime del sector de la mecanització i el manteniment industrial.
 - 2.4. Analitza la influència de les relacions d'empreses del sector de la mecanització i el manteniment industrial amb els principals integrants de l'entorn específic.
 - 2.5. Relaciona els components de la cultura empresarial amb els objectius de l'empresa.
 - 2.6. Identifica les responsabilitats socials de l'empresa i la importància com a elements de l'estratègia empresarial.
 - 2.7. Elaborar el balanç social d'una empresa relacionada amb la mecanització industrial, incorporant els costos socials en que incorren i els beneficis socials que produeixen.
3. Realitza activitats per a la constitució i posada en marxa d'un taller o empresa de mecanització i manteniment, seleccionant la forma jurídica i identificant les obligacions legals associades
 - 3.1. Identifica les formes jurídiques i organitzatives de l'empresa més habituals en la indústria de la mecanització.
 - 3.2. Especifica el grau de responsabilitat legal dels propietaris de l'empresa, en funció de la forma jurídica elegida.
 - 3.3. Diferencia el tractament fiscal establert per a les diferents formes jurídiques de l'empresa.
 - 3.4. Analitza els tràmits exigits per la legislació vigent per a la constitució d'una empresa de mecanització o manteniment industrials
 - 3.5. Identifica les vies d'assessorament i gestió administrativa externs existents a l'hora de posar en funcionament una pime.

- 3.6. Valora la importància de la imatge corporativa de l'empresa i l'organització de la comunicació.
- 3.7. Identifica les eines per estudiar la viabilitat econòmica i financera d'una pime .
- 3.8. Determina la viabilitat econòmica i financera de una pime relacionada amb la mecanització i el manteniment industrials
- 3.9. Identifica els trets principals del treball autònom.
4. Realitza activitats d'elaboració d'un pla d'empresa, identificant els ajuts de creació d'empreses i els canals de suport als emprenedors per part de l'Administració Pública.
 - 4.1. Inclou en el pla d'empresa tot el que és relatiu a l'elecció de la forma jurídica, estudi de viabilitat econòmica-financera, tràmits administratius, ajuts i subvencions, i el pla de màrqueting.
 - 4.2. Cerca els ajuts per a la creació d'empreses relacionades amb la mecanització industrial disponibles a la localitat de referència.
 - 4.3. Identifica els canals de suport que dóna l'Administració pública a l'emprenedor.
5. Realitza activitats de gestió administrativa i financer d'un taller de fabricació mecànica o de manteniment, identificant les principals obligacions comptables i fiscals i coneixent la documentació.
 - 5.1. Analitza els components bàsics de la comptabilitat i les tècniques de registre de la informació comptable.
 - 5.2. Identifica les obligacions fiscals d'un taller o empresa de la indústria de la mecanització
 - 5.3. Identifica la documentació bàsica de caràcter comercial i comptable per a un taller de fabricació mecànica o de manteniment i els circuits que l'esmentada documentació recorre en l'empresa.
 - 5.4. Identifica els principals instruments de finançament bancari.
 - 5.5. Situa en el lloc adequat en el pla d'empresa la documentació comptable i de finançament

Continguts:

1. Iniciativa emprenedora:

- 1.1 Innovació i desenvolupament econòmic. Principals característiques de la innovació en l'activitat de la mecanització i el manteniment industrial, especialment l'aplicació de noves tecnologies (automatització, robotització, etc.).
- 1.2 Factors claus dels emprenedors: iniciativa, creativitat, formació, i lideratge empresarial.
- 1.3 L'actuació dels emprenedors com a empleats d'una pime del sector de la mecanització i el manteniment industrials
- 1.4 L'empresari. Requisits per a l'exercici de l'activitat empresarial.
- 1.5 Objectius personals versus objectius empresarials.
- 1.6 Pla d'empresa: la idea de negoci en la indústria de la mecanització.
- 1.7 Generació d'idees de negoci.
- 1.8 Les bones pràctiques empresarials.

2. L'empresa i el seu entorn:

- 2.1. Funcions bàsiques de l'empresa: de producció, financera, social, comercial i administrativa.
- 2.2. L'empresa com a sistema: recursos, objectius i mètodes de gestió.
- 2.3. Components del macroentorn: factors polítics, econòmics, socials, demogràfics i tecnològics.
- 2.4. Anàlisi del macroentorn d'una pime del sector de la mecanització i el manteniment industrials.
- 2.5. Components del microentorn: els clients, els proveïdors, els competidors i la societat.
- 2.6. Anàlisi del microentorn d'un taller o empresa del sector de la mecanització i el manteniment industrial, especialment els proveïdors i les empreses industrials clientes.
- 2.7. Elements de la cultura empresarial i valors ètics dins l'empresa.
- 2.8. Relacions d'una pime del sector de la mecanització i el manteniment industrial amb els agents socials, especialment associacions i gremis.
- 2.9. La responsabilitat social de l'empresa.
- 2.10. Elaboració del balanç social: costos i beneficis socials per a l'empresa, especialment els relacionats amb la creació d'ocupació, la dinamització econòmica i la generació de residus.

3. Creació i posada en funcionament de l'empresa:

- 3.1. Tipus d'empreses més comunes del sector. Tallers, empreses industrials i serveis de manteniment. Empreses petites i familiars.
- 3.2. Organització de l'empresa: estructura interna. Organització de la comunicació a l'empresa.
- 3.3. Elecció de la forma jurídica i la seva incidència en la responsabilitat dels propietaris.
- 3.4. La fiscalitat dels tallers i empreses del sector de la mecanització i el manteniment industrials
- 3.5. Tràmits administratius per a la constitució d'un taller o empresa de fabricació mecànica o manteniment industrial.
- 3.6. Imatge Corporativa de l'empresa: funcions i relació amb els objectius empresarials.
- 3.7. Determinació de la viabilitat econòmica i financera d'una pime del sector de la mecanització i el manteniment industrials.
- 3.8. La forma empresarial del treball autònom.

4. Pla d'empresa:

4.1. Pla d'empresa: elecció de la forma jurídica, a partir de l'estudi de viabilitat econòmica i financera, tràmits administratius i gestió d'ajuts i subvencions d'un taller, un servei de manteniment o una empresa del sector de la fabricació mecànica

4.1. Pla de màrqueting.

4.1. Recerca i tractament d'informació en els processos de creació d'una pime del sector de la fabricació mecànica, en especial d'ajuts i subvencions..

4.1. Instruments de suport de l'Administració pública a l'emprenedor/a

5.- Gestió empresarial:

5.1.- Elements bàsics de la comptabilitat.

5.2.- Comptes anuals exigibles a una pime del sector de la fabricació mecànica i el manteniment industrial.

5.3.- Obligacions fiscals de les empreses: requisits i presentació de documents.

5.4.- Les formes de finançament d'una empresa.

5.5.- Tècniques bàsiques de gestió administrativa d'un taller o empresa de mecanització o manteniment industrial.

5.6- Documentació bàsica comercial i comptable d'un taller o empresa de mecanització o manteniment industrial i connexió entre elles, especialment pressupostos, factures i contractes de servei.