Màster Online en Disseny Gràfic i Entorns Digitals. 8a edició

CURS
2021-2022
PREINSCRIPCIÓ
10/06/21 fins al 01/11/21
MATRÍCULA
10/06/21 fins al 01/11/21
IMPORT MATRÍCULA
4600 €

Preu de liquidació UdL: fins un màxim del 25% de descompte (preu mínim 3.450?)
EXPEDICIÓ DE TÍTOLS ACADÈMICS
S?aplicarà la taxa vigent en el moment de l?expedició del títol
LÍMIT D'ALUMNES
35

TIPUS
Màster
CATEGORIA/ES
Audiovisuals, Cultura i Societat, Humanitats
CRÈDITS
60 ECTS
MODALITAT FORMATIVA
No presencial

COORDINACIÓ
Ana Belén Torres Ibáñez

34 900 827 226
atorres@labasad.com
ORGANITZACIÓ
Centre de Formació Contínua UdL
C/Jaume II, 71
Campus de Cappont
25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377
formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓ

El nostre Màster Online en Disseny Gràfic i Entorns Digitals ofereix una formació flexible, pràctica i actualitzada a les últimes tendències digitals del sector.

Satisfà les necessitats formatives per conèixer a nivell professional les tècniques i eines emprades en els processos de creació de peces de comunicació visual, enfortint una formació de perfils competitius en el context cultural, social i econòmic actual.

Amb un enfocament eminentment pràctic, basat en principis teòrics i anàlisi d'exemples reals, l´objectiu final del Màster és que els alumnes que el cursin esdevinguin professionals capaços de dirigir i gestionar projectes gràfics, tenint la capacitat de supervisar projectes des d'una perspectiva global i defensar i comunicar el treball realitzat davant el client final.

Al llarg del curs s'impulsarà la capacitat creativa i la projecció visual dels alumnes, a través d'un maneig específic i focalitzat a les principals eines digitals utilitzades a entorns professionals.
El domini de les eines es veurà completat amb els coneixements específics de diferents disciplines (disseny offline, disseny online i motion graphics design), que oferiran a l'alumne una visió 360º del món gràfic com a eina de comunicació. A més, es donarà veu a prestigiosos professionals del sector, que impartiran l'especialització que millor dominen a l'àmbit professional, fent d'aquest curs un programa motivador d'aprenentatge en base al sistema learning by doing.

PROGRAMA

Disseny i identitat visual corporativa

- Dibuix vectorial amb Illustrator
- Fonaments del Disseny Gràfic
- Tipografia: història i classificació
- Projecte. Identitat visual corporativa
- **Dies i hores en què s'imparteix**
  Els alumes podran connectar-se al campus online LaBasad les 24 hores del dia. Les classes en línia s'impartiran setmanalment a partir de les 19:00 hores.

Disseny Editorial i Visual

- Disseny i maquetació amb InDesign
- Arts gràfiques i impremta
- Projecte. Disseny Editorial i Visual
- **Dies i hores en què s'imparteix**
  Els alumes podran connectar-se al campus online LaBasad les 24 hores del dia. Les classes en línia s'impartiran setmanalment a partir de les 19:00 hores.

Disseny Web, Arquitectura i Modulació

- Retoc Digital amb Photoshop
- Entorns digitals i tecnologia
- UX / UI prototipat: Design Thinking
- Sketch
- **Dies i hores en què s'imparteix**
  Els alumes podran connectar-se al campus online LaBasad les 24 hores del dia. Les classes en línia s'impartiran setmanalment a partir de les 19:00 hores.

Treball final de màster.

- Treball final de Màster. Disseny Web, Arquitectura i Modulació
- **Dies i hores en què s'imparteix**
  Els alumes podran connectar-se al campus online LaBasad les 24 hores del dia. Les classes en línia s'impartiran setmanalment a partir de les 19:00 hores.

PROFESSORAT

Asensio, Eduard

Galicia, Adrià

Gallart, Andreu

Gallifa, Joan

Garcia, Olmo

González, Raül

Leiva, Manel

Montiel Latre, Oliver

Morell, Eva

Ortega i Caparrós, Josep

Salinas, Marc

Simonneau, Edu

ALTRES INFORMACIONS

REQUISITS D'ADMISSIÓ

Aquest Màster s'adreça a persones que compleixin el següent perfil:

Graduats o Llicenciats superiors en Disseny
Graduats o Llicenciats en Comunicació i Publicitat
Graduats o Llicenciats en Belles Arts
Graduats o Llicenciats en Comunicació Audiovisual
Graduats o Llicenciats en Periodisme
Graduats o Llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques

PROCEDIMENT DE SELECCIÓ

Per a garantir la qualitat del màster no s'admeten més de 35 places. Tots els alumnes hauran de passar un procés d'admissió pel qual la direcció académcia valora el seu portfoli o la carta de motivació que ens hagi facilitat l'alumne.
En el cas que la demanda superi el nombre màxim de places, l´admissió d´estudiants es farà per rigorós ordre segons la data de preinscripció.

PERÍODE EN QUÈ S'IMPARTEIX

Data inici 02/11/21 - **Data finalització 06/11/22**

LLOC ON S'IMPARTEIX

Campus Online LABASAD LABASAD - Barcelona school of arts & design

Dies i hores en què s'imparteix

Es té accés els 365 dies de l'any les 24 hores del dia.
Classes online presencials setmanalment a partir de les 19:00 hores (CEST)

INFORMACIÓ COMPLEMENTARIA

imatges

Enllaç Web

https://www.labasad.com/master/master-online-en-diseno-grafico-y-entornos-digitales/