

# **Máster Ejecutivo en dirección de hoteles y gestión de la hospitalidad**

**CURSO**

2021-2022

**PREINSCRIPCIÓN**

22/02/21 hasta el 18/10/21

**MATRÍCULA**

22/02/21 hasta el 18/10/21

**IMPORTE MATRÍCULA**

5500 €

Precios de Liquidación UdL: 1. Descuento del 15%. 4.675 ? 2. Descuento del 25%. 4.125 ?

**EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

**LÍMITE DE ALUMNOS**

0

**TIPO**

Màster

**CATEGORÍA/S**

Turismo

**CRÉDITOS**

60 ECTS

**MODALIDAD FORMATIVA**

No presencial

**COORDINACIÓN****ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

[formaciocontinua@udl.cat](mailto:formaciocontinua@udl.cat)

**PRESENTACIÓN**

La globalización ha dado lugar a mercados turísticos cada vez más segmentados y competitivos, y esto afecta a las empresas que operan en este sector en dos vías. Por un lado, la internacionalización de las empresas y su

asentamiento en mercados extranjeros es clave a la hora de expandir el negocio, y esto es algo que en el sector turístico es clave. Por otro lado, la gestión comercial de las empresas tiene nuevos retos a la hora de organizar las ventas en un entorno incierto, globalizado y en el que las diferencias culturales existentes pueden perjudicar a la venta.

Factores como la inestabilidad geopolítica en determinadas zonas, la aparición de compañías low cost que conectan con cualquier parte del mundo o los cambios en los hábitos de muchas sociedades han generado cambios en el sector turístico internacional, cambios que demandan profesionales capaces de entender la complejidad y dinámica del turismo internacional y su derivada en la empresa hotelera, la cual está en constante desarrollo y evolución.

Dentro de este entorno uno de los mercados que mayor peso tienen es el sector hotelero. La relación que existe entre los consumidores y el servicio hotelero está cambiando de manera importante, y la aparición del fenómeno low cost también en este mercado está alterando la relación actual de precio/valor percibido de los consumidores. Es, por tanto, importante el desarrollo de una formación centrada en la gestión de este producto/servicio y disponer de una formación integral para enfrentarse a todos estos nuevos retos.

## **PROGRAMA**

### **Structure and international finance of the tourism sector**

- Tourism and Global Hospitality Businesses
- Finance Management in the Tourist Sector
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Lunes a viernes de 20:00 a 21:00

### **Talent management and innovation in global contexts**

- People Leadership in high performing hospitality organizations
- Innovation and entrepreneurship
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Lunes a viernes de 20:00 a 21:00

### **Strategic and operational management in hotel and restaurant companies in a global context**

- Hospitality Management and Operations
- Sustainable Operations in Hospitality Businesses

## **International marketing and commercialization for hotels and restaurants**

- Marketing and Sales Management
- Revenue Management

## **Innovación en producto, marketing, operaciones, gestión y análisis de F&B**

- Food and Beverage Management

## **Final Master Thesis**

- Final Master Thesis

## **PROFESORADO**

Adillón Sastre, Ramón

Adorna Caballero, José Ignacio

Alcocer Fernández-Pinilla, Antonio

Alonso Valle, Pablo Abel

Barroso Lorenzo, Edgar

Cuenllas Soler, Arturo

Rodríguez Santamaría, María del Mar

Santos González, Diego

Sánchez Butragueño, Ignacio

## **OTRAS INFORMACIONES**

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN**

El máster se dirige a dos tipos de candidatos:

Profesionales con experiencia en otros sectores que no sean Turismo y que quieran reorientar su carrera profesional.

Recién licenciados en fases iniciales de su carrera profesional que quieran orientarla hacia el ámbito del turismo.

La titulación de base requerida podrá ser también convalidada con al menos tres años de experiencia

profesional del participante (debidamente documentada y certificada por las empresas donde desarrolló tal actividad).

Para poder acceder y por tanto obtener el título, será necesario que el alumno cumpla alguna de las siguientes situaciones:

Acreditar o estar en posesión del título de Grado o titulación equivalente por una universidad española, o por estudios extranjeros equivalentes que den acceso a estudios de postgrado (titulación oficial).

Excepcionalmente, mediante la acreditación de haber superado al menos el 80% de los ECTS correspondientes a cualquiera de las titulaciones del apartado anterior.

Opcional, mediante la acreditación de una notable experiencia profesional, de al menos 3 años, en el campo de actividades propias del curso, mediante certificado original de la empresa o documento oficial de vida laboral.

En este caso se resolverá por la dirección técnica del máster.

## **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

En el caso de que el número de solicitudes supere el de plazas ofertadas se realizará una selección en función de los siguientes criterios:

Idoneidad y duración de la experiencia profesional previa. Entrevista personal de selección para confirmar la adecuación del perfil de entrada.

## **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

**Fecha inicio 19/10/21 - Fecha finalización 31/05/22**

## **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Online Online

## **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Lunes a viernes de 20:00 a 21:00

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

## **Enlace Web**

<https://www.ostelea.com/programas/masters-online-en-turismo/online-master-in-hotel-management-and-hospitality>