

# **MBA en Hospitality y turismo. 4ª edición. Distancia**

**CURSO**

2021-2022

**PREINSCRIPCIÓN**

22/02/21 hasta el 19/09/21

**MATRÍCULA**

22/02/21 hasta el 19/09/21

**IMPORTE MATRÍCULA**

6800 €

Precios de Liquidación UdL: 1. Descuento del 15%. 5.780 ? 2. Descuento 25%. 5.100 ?

**EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

**LÍMITE DE ALUMNOS**

0

**TIPO**

Màster

**CATEGORÍA/S**

Turismo

**CRÉDITOS**

60 ECTS

**MODALIDAD FORMATIVA**

No presencial

**COORDINACIÓN**

Juan Lajarin Cano

(34) 93 227 75 60

[jlajarin@colaborador.ostelea.com](mailto:jlajarin@colaborador.ostelea.com)

**ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

[formaciocontinua@udl.cat](mailto:formaciocontinua@udl.cat)

# PRESENTACIÓN

El MBA en Hospitality & Tourism está especialmente diseñado para formar a líderes que gestionen proyectos en sector de hospitality.

Se persigue lograr los siguientes objetivos:

? Potenciar las capacidades directivas de los gestores de proyectos en hospitality, contribuyendo a su desarrollo profesional, a la mejora de la competitividad y rentabilidad de sus establecimientos, así como a facilitar la especialización en hospitality management a postgraduados universitarios con vocación de desarrollo profesional en este sector.

? A su vez, trata de fomentar el espíritu emprendedor en proyectos relacionados con el hospitality, aportando las competencias necesarias para la distribución del producto y/o servicio en el mercado en las debidas condiciones de solvencia, rentabilidad, atractivo para el consumidor y competitividad.

? Asimismo, forma a especialistas capaces de entender y explotar las oportunidades que las nuevas tecnologías y las redes sociales e Internet ofrecen para el desarrollo de negocios innovadores y que hagan de lo virtual/digital una fortaleza.

## PROGRAMA

### Estrategia Empresarial

- Mercado turístico
- El sector hospitality
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Modalidad a distancia

### Marketing y comercialización

- Orientación al marketing del sector Hospitality
- Comercialización
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Modalidad a distancia

### Dirección de operaciones

- Operaciones en Hospitality
- Dirección financiera

- Dirección de las personas
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Modalidad a distancia

### **Habilidades directivas**

- Técnicas y herramientas para la mejora profesional
- Comunicación
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Modalidad a distancia

### **Trabajo final de máster**

- Trabajo final de máster
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Modalidad a distancia

## **PROFESORADO**

Josep Vergés

Leonor García

Maria Paola Hermosilla Villalba

Pérez Huertas, José Luís

Villaverde, María

## **OTRAS INFORMACIONES**

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Se requiere que los alumnos tengan titulación de Grado, Licenciatura o Ingeniería. Igualmente pueden acceder alumnos con Diplomaturas o Ingenierías Técnicas.

### **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

En el caso que sea necesario realizar un proceso de admisión, los criterios que van a tener en cuenta son los siguientes:

- Expediente académico (30%)
- Currículum vitae (20%)
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster (10%)
- Carta de motivación y/o entrevista personal (20%)

## **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

**Fecha inicio 20/09/21 - Fecha finalización 28/11/22**

## **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Campus virtual OSTELEA

## **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

## **Enlace Web**

<http://www.ostelea.com/es/master-online/mba-hospitality-turismo>