Máster Executive en Dirección Hotelera, Empresas de Restauración y Food & Beverage. 5ª edición. Semipresencial

CURSO
2021-2022
PREINSCRIPCIÓN
22/02/21 hasta el 19/09/21
MATRÍCULA
22/02/21 hasta el 19/09/21
IMPORTE MATRÍCULA
4800 €

Precios de Liquidación UdL: 1. Descuento del 15%. 4.080 ? 2. Descuento 25% .3.600 ?
EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS
Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título
LÍMITE DE ALUMNOS
0

TIPO
Màster
CATEGORÍA/S
Turismo
CRÉDITOS
60 ECTS
MODALIDAD FORMATIVA
Semipresencial

COORDINACIÓN
José Fuxà Soriano

asesoriadocente@ostelea.com
ORGANIZACIÓN
Centre de Formació Contínua UdL
C/Jaume II, 71
Campus de Cappont
25001 - Lleida

Tlf: 973703383
Fax: 973703377
formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

En el contexto de un sector en crecimiento que demanda perfiles profesionales capacitados para liderar proyectos empresariales en un mercado en constante evolución, nace él Máster Executive en Dirección Hotelera, Empresas de Restauración y Food & Beverage, con el objetivo de formar a profesionales y directivos en hospitality Management, especializados en la dirección de establecimientos hoteleros y de restauración.
El máster, que se desarrolla bajo una metodología distancia online, puede también realizarse en modalidad semipresencial, pudiendo el alumno realizar sesiones presenciales complementarias al desarrollo del programa.

PROGRAMA

Estructura del mercado turístico, estrategia y legalidad

- Estructura y coyuntura del mercado turístico mundial
- Pensamiento estratégico en la industria turística
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Modalidad a distancia

Operaciones, calidad y recursos humanos

- Operaciones y calidad en los servicios turísticos hoteleros y de restauración
- Gestión de los recursos humanos en el sector hotelero y de restauración
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Modalidad a distancia

Finanzas

- Finanzas
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Modalidad a distancia

Marketing y Comercialización

- Marketing hotelero y de restauración
- Comercialización turística y nuevas tecnologías

Innovación, guest experience y habilidades directivas

- Innovación turística y guest experience
- Habilidades directivas

Food & Beverage

- Food & Beverage

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)

- Trabajo Final de Máster

PROFESORADO

Carnero, Fernando

Fuxá Soriano, Pepe

Lajarín Cano, Juan

León Vidal, Juan Rafael

Medina Azcarate, Julieta

Rodriguez Fernández, Óscar

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Se requiere que los alumnos tengan titulación de Grado, Licenciatura o Ingeniería. Igualmente pueden acceder alumnos con Diplomaturas o Ingenierías Técnicas.
Excepcionalmente, se podrá acceder al master alumnos sin titulación universitaria que puedan acreditar experiencia profesional en el sector. En este caso la comisión de admisiones valorará el curriculum, experiencia y la carta de motivación presentada por el alumno.

PROCEDIMENTO DE SELECCIÓN

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes elementos, con los pesos indicados:

- Expediente académico (30%)
- Currículum vitae (20%)
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster (10%)
- Carta de motivación y/o entrevista personal (20%)

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 06/09/21 - Fecha finalización 30/01/23

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus virtual OSTELEA

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

imatges

Enlace Web

http://www.ostelea.com/es/master-online/master-direccion-hotelera-empresas-restauracion