

Máster en Marketing, Comercialización y Revenue Management Turístico. 4ª edición - Semipresencial

CURSO

2021-2022

PREINSCRIPCIÓN

22/02/21 hasta el 19/09/21

MATRÍCULA

22/02/21 hasta el 19/09/21

IMPORTE MATRÍCULA

5300 €

Precios de Liquidación UdL: 1. Descuento del 15%. 4.505 ? 2. Descuento 25% .3.975 ?

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

0

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Turismo

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial

COORDINACIÓN

Roberto Niño Vallejo

asesoriadocente@ostelea.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

PRESENTACIÓN

El sector turístico en general, y el hotelero en particular, están viviendo una transformación acelerada en el área de marketing, distribución y ventas. El dominio de las nuevas herramientas online son clave para poder dirigir los establecimientos hoteleros. La alta competitividad de este entorno requiere de la figura del Director de Marketing Online, Director de Ecommerce y del Director de Revenue Management como puestos claves dentro de la industria hotelera actual.

Con el Máster en Marketing, Comercialización y Revenue Management Turístico es el único máster online a nivel internacional que cumple los siguientes puntos:

1. Actualmente no hay ninguna otra escuela universitaria que forme a sus alumnos junto a ejecutivos de su sector y que lo haga con las mismas herramientas que utilizan la mayoría de empresas.
2. Todas las asignaturas tienen un desarrollo totalmente práctico y enfocado a profesionalización del alumno.

Además, este programa tiene entre sus valores distintivos, el hecho que incorpora temáticas actuales que responden a las necesidades clave del sector turístico tales como el Revenue Management con una visión aplicada, profundizar en el marketing online hotelero y en los nuevos sistemas de distribución y comercialización online.

El máster, que se desarrolla bajo una metodología distancia online, puede también realizarse en modalidad semipresencial, pudiendo el alumno realizar sesiones presenciales complementarias al desarrollo del programa.

En la metodología blended los alumnos pueden asistir de forma flexible a las sesiones presenciales relacionadas con los 6 módulos que están desarrollando a través del campus virtual.

Matricularse en la modalidad Blended (Semipresencial) supone la posibilidad de asistir un total de 20 sesiones.

El alumno puede asistir a las clases durante todo tu plazo académico independientemente de la fecha en la que complete su expediente

PROGRAMA

Dirección Estratégica

- Dirección Estratégica
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad distancia.

MARKETING

- MARKETING
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad distancia.

COMERCIALIZACIÓN

- COMERCIALIZACIÓN
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad distancia.

REVENUE MANAGEMENT

- REVENUE MANAGEMENT
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad distancia.

La visión del manager

- La visión del manager
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad distancia.

Trabajo de fin de máster

- Trabajo de fin de máster
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad distancia.

PROFESORADO

Cayuela Flores, Salvador

Da Silvia Pinho, Marlene

Díez, Patricia

Luis Miguel Romero

Niño Vallejo, Roberto

Stefanu, Yanna

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Se requiere que los alumnos tengan titulación de Grado, Licenciatura o Ingeniería. Igualmente pueden acceder alumnos con Diplomaturas o Ingenierías Técnicas.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- Expediente académico
- Currículum vitae
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster
- Carta de motivación y/o entrevista personal

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 20/09/21 - Fecha finalización 30/01/23

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus virtual OSTELEA

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)