

MBA en Hospitality y Turismo - Online. 3ª edición

CURSO

2021-2022

PREINSCRIPCIÓN

22/02/21 hasta el 18/10/21

MATRÍCULA

22/02/21 hasta el 18/10/21

IMPORTE MATRÍCULA

8000 €

Precios de Liquidación UdL: 1. Descuento del 15%. 6.800 ? 2. Descuento 25%. 6.000 ?

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

0

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Empresa, Economía, Turismo

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

No presencial

COORDINACIÓN

Roberto Torregrosa Sánchez

618771193

roberto.torregrosa@bigtowerhotel.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

El MBA en Hospitality y Turismo (Online) persigue potenciar las capacidades directivas de los gestores de hospitality, o aspirantes a serlo, contribuyendo a su desarrollo profesional al tiempo que a la mejora de la competitividad y rentabilidad de sus establecimientos, así como facilitar la especialización en hospitality management a postgraduados universitarios con vocación de desarrollo profesional en este sector.

A su vez, trata de fomentar el espíritu emprendedor en proyectos relacionados con la hospitality, acompañándolo de las competencias necesarias para colocar el producto y/o el negocio en el mercado en las debidas condiciones de solvencia, rentabilidad, atractivo para el consumidor y competitividad, formando especialistas capaces de entender y explotar las oportunidades que las nuevas tecnologías y las redes sociales e Internet ofrecen para desarrollar negocios innovadores y que hagan de lo virtual / digital una fortaleza. Por tanto el MBA en Hospitality y Turismo (Online) está especialmente diseñado para facilitar el desarrollo como gestores de profesionales del sector de hospitality, o que aspiran a serlo. El máster se dirige a licenciados, ingenieros, arquitectos, ingenieros técnicos, arquitectos técnicos, así como graduados y diplomados en: Ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado y titulados en la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura, preferentemente, con formación específica y experiencia profesional en el ámbito de la economía y la empresa, que deseen ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de la gestión empresarial en el ámbito del hospitality.

PROGRAMA

Dirección de personas

- Gestión del talento en hospitality
- Habilidades directivas para organizaciones de hospitality
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Webinars lunes, miércoles y viernes. 1 hora de duración De 20:00 a 21:00 (hora de España)

Dirección de la empresa internacional

- Dirección financiera
- Gestión de las TIC y negocios virtuales en hospitality
- Identificación, gestión y prevención de riesgos para hospitality
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Webinars lunes, miércoles y viernes. 1 hora de duración De 20:00 a 21:00 (hora de España)

Entorno y mercados globales

- Contexto socioeconómico e industria turística
- Marketing y comercialización turística en entornos globales

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Webinars lunes, miércoles y viernes. 1 hora de duración De 20:00 a 21:00 (hora de España)

Internacionalización de la empresa

- Dirección estratégica global en hospitality
- Internacionalización de la empresa

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Webinars lunes, miércoles y viernes. 1 hora de duración De 20:00 a 21:00 (hora de España)

Trabajo de fin de máster

- Trabajo de fin de máster

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Webinars lunes, miércoles y viernes. 1 hora de duración De 20:00 a 21:00 (hora de España)

Creación de un Plan de Negocios

- Creación de un Plan de Negocios

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Webinars lunes, miércoles y viernes. 1 hora de duración De 20:00 a 21:00 (hora de España)

PROFESORADO

Aparicio, Susana
Ballarín, Eva
Bara Iniesta, Marc
Domingo, Albert
Dorina Chicu
Mansilla, José A.
Marín, Alicia
Quagliari, Alan
Salvador Devant
Samper, Alexandra

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para poder acceder a este máster, el estudiante tendrá que estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster o bien una ingeniería, licenciatura, arquitectura, diplomatura, ingeniería y arquitectura técnica de la anterior ordenación de estudios.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

En caso de los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior que no tengan homologado su título extranjero, la Comisión del centro responsable del máster puede solicitar la documentación que sea necesaria para llevar a cabo la comprobación de que se cumplen las condiciones específicas de acceso a este máster, incluso la homologación del título si no puede determinar con seguridad que el título extranjero acredita los requisitos de acceso.

El Máster se dirige, preferentemente, a licenciados, graduados y diplomados en:

- ? Ciencias Empresariales.
- ? Administración y Dirección de Empresas.
- ? Economía.

? Investigación y Técnicas de Mercado.

Igualmente podrán acceder titulados universitarios oficiales en la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura.

Con más de tres años de experiencia profesional en el sector turístico y que quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión del hospitality.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Los aspirantes presentarán su solicitud al departamento de admisiones, que previa entrevista personal o telefónica, y validación de la propuesta con el departamento académico, informará al aspirante sobre la aceptación o no aceptación de su candidatura.

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes elementos, con los pesos indicados:

- Expediente académico (30%)
- Currículum vitae (20%)
- Idiomas (20%)
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster (10%)
- Carta de motivación y/o entrevista personal (20%)

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 19/10/21 - Fecha finalización 07/10/22

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<https://www.ostelea.com/es>