

# **MBA en Hospitality y Turismo. Full time. 3ª edición**

**CURSO**

2021-2022

**PREINSCRIPCIÓN**

22/02/21 hasta el 18/10/21

**MATRÍCULA**

22/02/21 hasta el 18/10/21

**IMPORTE MATRÍCULA**

14000 €

Precios de Liquidación UdL: 1. Descuento del 15%. 11.900 ? 2. Descuento 25%. 10.500 ?

**EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

**LÍMITE DE ALUMNOS**

0

**TIPO**

Màster

**CATEGORÍA/S**

Empresa, Economía, Turismo

**CRÉDITOS**

60 ECTS

**MODALIDAD FORMATIVA**

Presencial

**COORDINACIÓN**

Roberto Torregrosa Sánchez

618771193

[roberto.torregrosa@bigtowerhotel.com](mailto:roberto.torregrosa@bigtowerhotel.com)

**ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

[formaciocontinua@udl.cat](mailto:formaciocontinua@udl.cat)

# PRESENTACIÓN

El MBA in Hospitality en inglés persigue potenciar las capacidades directivas de los gestores de hospitality, o aspirantes a serlo, contribuyendo a su desarrollo profesional al tiempo que a la mejora de la competitividad y rentabilidad de sus establecimientos, así como facilitar la especialización en hospitality management a postgraduados universitarios con vocación de desarrollo profesional en este sector.

A su vez, trata de fomentar el espíritu emprendedor en proyectos relacionados con la hospitality, acompañándolo de las competencias necesarias para colocar el producto y/o el negocio en el mercado en las debidas condiciones de solvencia, rentabilidad, atractivo para el consumidor y competitividad, formando especialistas capaces de entender y explotar las oportunidades que las nuevas tecnologías y las redes sociales e Internet ofrecen para desarrollar negocios innovadores y que hagan de lo virtual / digital una fortaleza. Por tanto el MBA in Hospitality está especialmente diseñado para facilitar el desarrollo como gestores de profesionales del sector de hospitality, o que aspiran a serlo. El máster se dirige a licenciados, ingenieros, arquitectos, ingenieros técnicos, arquitectos técnicos, así como graduados y diplomados en: Ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado y titulados en la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura, preferentemente, con formación específica y experiencia profesional en el ámbito de la economía y la empresa, que deseen ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de la gestión empresarial en el ámbito del hospitality.

## PROGRAMA

### Human resources management

- Talent management in hospitality
- Executive skills for hospitality organizations
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Lunes a Viernes: 9.00 a 14.00 h.-

### International Company Management

- Financial management
- Management of ICTs and virtual business in hospitality
- Risk identification, management and prevention for hospitality
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Lunes a Viernes: 9.00 a 14.00 h.-

### Global Environment and Markets

- Socio-economic context and the tourism industry
- Tourism marketing and sales in global settings
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Lunes a Viernes: 9.00 a 14.00 h.-

### **Company internationalization**

- Strategic global management in hospitality
- Company internationalization
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Lunes a Viernes: 9.00 a 14.00 h.-

### **Master's thesis**

- Master's Thesis

## **PROFESORADO**

Ballarín, Eva

Domingo, Albert

Dorina Chicu

Mansilla, José A.

Marín, Alicia

Maria Martínez Iglesias

Martínez-Mora, Joana

Quagliari, Alan

Saiz, Miguel

Salvador Devant

## **OTRAS INFORMACIONES**

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Para poder acceder a este máster, el estudiante tendrá que estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del

Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster o bien una ingeniería, licenciatura, arquitectura, diplomatura, ingeniería y arquitectura técnica de la anterior ordenación de estudios.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

En caso de los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior que no tengan homologado su título extranjero, la Comisión del centro responsable del máster puede solicitar la documentación que sea necesaria para llevar a cabo la comprobación de que se cumplen las condiciones específicas de acceso a este máster, incluso la homologación del título si no puede determinar con seguridad que el título extranjero acredita los requisitos de acceso.

El Máster se dirige, preferentemente, a licenciados, graduados y diplomados en:

- ? Ciencias Empresariales.
- ? Administración y Dirección de Empresas.
- ? Economía.
- ? Investigación y Técnicas de Mercado.

Igualmente podrán acceder titulados universitarios oficiales en la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura.

Con más de tres años de experiencia profesional en el sector turístico y que quieran ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión del hospitality.

## **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

Los aspirantes presentarán su solicitud al departamento de admisiones, que previa entrevista personal o telefónica, y validación de la propuesta con el departamento académico, informará al aspirante sobre la aceptación o no aceptación de su candidatura.

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes elementos, con los pesos indicados:

- Expediente académico (30%)
- Currículum vitae (20%)
- Idiomas (20%)

- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster (10%)
- Carta de motivación y/o entrevista personal (20%)

## **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

**Fecha inicio 18/10/21 - Fecha finalización 03/06/22**

## **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Ostelea School of Tourism and Hospitality Barcelona

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

### **Enlace Web**

<https://www.ostelea.com/es>