# Especialista en Comunicación Política (online)

**CURSO**
2020-2021
**PREINSCRIPCIÓN**
22/04/20 hasta el 14/10/20
**MATRÍCULA**
22/04/20 hasta el 14/10/20
**IMPORTE MATRÍCULA**
**900** €

Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 675 euros)
**EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**
Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título
**LÍMITE DE ALUMNOS**
40

**TIPO**
Especialista universitari
**CATEGORÍA/S**
Cultura y Sociedad, Humanidades
**CRÉDITOS**
15 ECTS
**MODALIDAD FORMATIVA**
No presencial

**COORDINACIÓN**

**ORGANIZACIÓN**
Centre de Formació Contínua UdL
C/Jaume II, 71
Campus de Cappont
25001 - Lleida

Tlf: 973703383
Fax: 973703377
formaciocontinua@udl.cat

## PRESENTACIÓN

La Universitat de Lleida (UDL) a través del Centro de Educación Superior Next, centro adscrito, ha programado el Experto en Comunicación Política.
Este programa prepara a los graduados universitarios o profesionales que quieran reorientar su carrera dotándoles de unos conocimientos, competencias y habilidades que les permitan avanzar en su carrera en el complejo mundo de la Comunicación en el ámbito político.
Este programa está orientado a la formación avanzada de los profesionales en varias vertientes de Comunicación Política y ofrece conocimientos punteros sobre los principales áreas de la comunicación política, como son la gestión de las campañas electorales offline y online, construcción del discurso político, diseño del plan de marketing digital y comunicación en las redes sociales, así como la gestión de crisis.
El profesorado está formado por un equipo de expertos en activo, que incluye políticos y expolíticos, consultores en distintos ámbitos comunicativos y académicos investigadores en el campo de comunicación política.

## PROGRAMA

### Sociedad de la Información, campañas y discursos

- El contexto de la Sociedad de la Información
- Campañas electorales y consultoría política
- El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas

### Plan de Marketing Digital y Gestión de Crisis

- Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital
- Gestión de comunicación en crisis

## PROFESORADO

Campo Vidal, Manuel

Gómez Bravo, María

Hernando Vera, Antonio

Micovic, Miljana

Parralejo Agudo, Jesús

# OTRAS INFORMACIONES

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

Según la normativa de Formación Continua de la Universitat de Lleida, a los títulos de especialista puede accederse sin titulación universitaria.

## PERIODO EN QUE SE IMPARTE

**Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 31/12/20**

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

Centro de Eduación Superior Next Madrid

## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

imatges

## Enlace Web

http://www.cesnext.com