

Máster en Ciberseguridad.4ª edición (online)

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

3250 €

Precio liquidación UdL: precio mínimo 2.700?

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

40

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Empresa, Informàtica

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

No presencial

COORDINACIÓN

Juan Antonio Gómez Bule Juan Antonio Gómez Bule

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

La ciberseguridad es una disciplina fundamental en cualquier organización o entidad y una apuesta profesional con una creciente demanda, porque, en la actual sociedad de la información, garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la misma se convierte en un objetivo imprescindible. Especialmente es así si tenemos en cuenta la diversidad de medios y métodos de acceso utilizados actualmente, como son la red empresarial, los equipos portátiles o los dispositivos móviles, entre muchos otros.

El Master in Cybersecurity proporciona los últimos conocimientos sobre normativas, prevención de actividades delictivas en internet, cibercrimen y fraude online. Además, este programa prepara a sus alumnos para la gestión proactiva, que garantiza la seguridad de la actividad digital en empresas y organizaciones.

A lo largo del curso se abordarán, desde esta perspectiva, todas las fases necesarias en el ciclo de vida de la ciberseguridad:

CONCIENCIACIÓN. Concienciar sobre la seguridad es el primer paso para adquirir una correcta cultura de seguridad a través de la formación y la información en el ámbito personal, profesional y educativo.

INFORMACIÓN. ¿La información es poder? es una frase atribuida a Francis Bacon, filósofo del siglo XVI, que refleja exactamente la importancia que actualmente tiene la información en cualquier organización, de manera que, si ésta se encuentra adecuadamente organizada y securizada, puede convertirse en la diferencia competitiva de una organización respecto a las demás organizaciones de un mercado cada vez más competitivo.

GESTIÓN. La gestión de la seguridad de la información se ha convertido en un proceso más a tener en cuenta para conseguir los objetivos de la organización. Para que se pueda producir la lógica integración, hay que tener un conocimiento profundo de los estándares y normas. Estas son algunas de LAS metodologías que permiten a los individuos y las organizaciones ser más eficaces en los procesos de negocio, puesto que, si se producen menos incidentes relacionados con la seguridad de la información, los objetivos del negocio se consiguen con más rapidez y de una manera más eficaz.

PREVENCIÓN. El avance de la tecnología permite disponer de un mayor número de servicios y de mejor calidad, accesibles en la red, para mejorar la eficiencia y productividad de las organizaciones.

DETECCIÓN. Monitorización del correcto funcionamiento de los sistemas.

CORRECCIÓN. Medidas a implementar tras una amenaza.

PROGRAMA

Gestión y Auditoría de la Seguridad

- Gestión y Gobierno de la Seguridad de la Información
- Gestión de Incidentes de Ciberseguridad
- Auditoría de Seguridad

Protección de la Información

- Criptografía
- Protocolos criptográficos
- Tecnología para la seguridad

Diálogos con Líderes Profesionales

- Diálogos con Líderes Profesionales y Clases en Empresas

Master Class

- La Nueva Ciencia de las Redes y Big Data: Seguridad y confidencialidad en las redes
- Habilidades de Comunicación Empresarial
- Emprendimiento e Internacionalización
- Inglés Técnico

Trabajo Fin de Máster

- Trabajo Fin de Máster

PROFESORADO

Calero Narbón, Alberto

Campo Vidal, Manuel

Echeverri Montoya, Daniel

Josefina Asensio Gracia

Martínez Rodríguez, Santi

Micovic, Miljana

Miret Biosca, Josep M.

Pujolàs Boix, Jordi

Romera Castaños, Fernando

Sebé Feixas, Francesc

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Licenciados o graduados.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Los alumnos deberán tener titulación universitaria.

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 30/06/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Next International Business School Madrid

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com>