

Máster en Inteligencia turística: Gestión y competitividad internacional (online) 2ª edición

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

2700 €

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

40

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Turismo

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

No presencial

COORDINACIÓN

María Carmen Pardo López

91 710 20 56

info@nextibs.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

PRESENTACIÓN

La disponibilidad, el acceso y el análisis de grandes bases de datos es una oportunidad estratégica para el sector del turismo. El Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional es una apuesta innovadora por la formación de profesionales del turismo, capaces de aprovechar esta oportunidad y de generar entornos empresariales sostenibles, beneficiosos para la sociedad y sólidos económicamente.

El Big Data turístico es un nuevo y potente instrumento de desarrollo del sector que debe ser aprovechado. En un mundo globalizado, la gestión y competitividad turísticas a nivel internacional se sitúan como una prioridad que se debe abordar inmediatamente; en este proceso, la Inteligencia Turística puede desempeñar un papel protagonista.

En definitiva, el Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional pretende formar un profesional de la administración de la empresa turística y un emprendedor que transforme en oportunidades de desarrollo del negocio el ingente capital de información.

A lo largo del Máster, el alumno adquiere los conocimientos clave para generar nuevos modelos de negocio, liderar la gestión en organizaciones turísticas y tomar decisiones estratégicas de acuerdo al análisis de la información Big Data disponible.

PROGRAMA

Aproximación a la Inteligencia Turística y Big Data

- Fundamentos teóricos de la Inteligencia Turística
- Turismo y cambio en el siglo XXI: Dinámicas económicas, empresariales, políticas y sociales del turismo
- Big Data, Open Data y técnicas e instrumentos de elaboración, análisis, gestión y uso de las fuentes masivas de información
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

Introducción de la Inteligencia Turística en las empresas privadas y las administraciones públicas

- La Inteligencia Turística y las empresas privadas locales y globales: Nuevas dinámicas, nuevas necesidades
- La Inteligencia Turística y las administraciones públicas: Gestión, planificación y ordenación del turismo

en el territorio

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a jueves

Aplicaciones de la Inteligencia Turística en el sector privado

- Los sistemas de alojamiento, la innovación y la inteligencia turística
- Los sistemas de transporte turístico, la innovación y la inteligencia turística
- La inteligencia turística, los touroperadores y las agencias de viaje
- La intermediación y la promoción online, las redes sociales y la innovación en los sectores turísticos

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a jueves

Destinos turísticos inteligentes, marketing internacional y aspectos legales

- Destinos turísticos inteligentes: las nuevas tecnologías de la información al servicio del destino y de los turistas
- Dirección estratégica y de marketing internacional basado en la inteligencia turística
- Creación de sistemas de inteligencia turística territorial e impulso de la inteligencia turística en destinos emergentes
- Marco legal nacional e internacional de gestión y uso de las grandes bases de datos e informaciones sobre el turismo

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a jueves

Emprendimiento en el sector turístico, marketing y dirección estratégica

- Emprendimiento, creación de empresas y turismo: Las potencialidades que brinda el Big Data turístico
- Pequeños negocios turísticos. Información para la optimización de la gestión
- Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing internacional de las empresas privadas basado en la inteligencia turística

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a jueves

Diálogos con Líderes Profesionales y Clases en Empresas. Trabajo Fin de Máster

- Diálogos con Líderes Profesionales y Clases en Empresas
- Trabajo Fin de Máster
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Los jueves o viernes

PROFESORADO

Antón Alonso, Pedro

Campo Vidal, Manuel

Figuerola, Mónica

Gallego Reguera, María

García Pascual, Francisco

González Reyes, Ruth

Gressler, Manuela Ines

Irene Huertas

Lancis, Enrique

Loeches, Abel

Márquez Díaz, Antonio

Merino, Juan Manuel

Micovic, Miljana

Pardo López, María Carmen

Vidal, Edurne

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Graduados o licenciados en cualquier especialidad (economía, sociología, turismo, derecho, geografía, administración y dirección de empresas, antropología, historia, etc.) que quieran dotarse de conocimientos en Inteligencia Turística.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Licenciatura o grado

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 10/06/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Next International Business School Madrid

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

De lunes a viernes

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com/>