

# Máster en Inteligencia turística: Gestión y competitividad internacional (semipresencial) 4ª edición

## **CURSO**

2020-2021

## **PREINSCRIPCIÓN**

22/04/20 hasta el 14/10/20

## **MATRÍCULA**

22/04/20 hasta el 14/10/20

## **IMPORTE MATRÍCULA**

**4800 €**

Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 3.600 euros)

## **EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

## **LÍMITE DE ALUMNOS**

340

## **TIPO**

Màster

## **CATEGORÍA/S**

Turismo

## **CRÉDITOS**

60 ECTS

## **MODALIDAD FORMATIVA**

Semipresencial

## **COORDINACIÓN**

María Carmen Pardo López

91 710 20 56

[info@nextibs.com](mailto:info@nextibs.com)

## **ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

[formaciocontinua@udl.cat](mailto:formaciocontinua@udl.cat)

## PRESENTACIÓN

La disponibilidad, el acceso y el análisis de grandes bases de datos es una oportunidad estratégica para el sector del turismo. El Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional es una apuesta innovadora por la formación de profesionales del turismo, capaces de aprovechar esta oportunidad y de generar entornos empresariales sostenibles, beneficiosos para la sociedad y sólidos económicamente.

El Big Data turístico es un nuevo y potente instrumento de desarrollo del sector que debe ser aprovechado. En un mundo globalizado, la gestión y competitividad turísticas a nivel internacional se sitúan como una prioridad que se debe abordar inmediatamente; en este proceso, la Inteligencia Turística puede desempeñar un papel protagonista.

En definitiva, el Máster en Inteligencia Turística: Gestión y Competitividad Internacional pretende formar un profesional de la administración de la empresa turística y un emprendedor que transforme en oportunidades de desarrollo del negocio el ingente capital de información.

A lo largo del Máster, el alumno adquiere los conocimientos clave para generar nuevos modelos de negocio, liderar la gestión en organizaciones turísticas y tomar decisiones estratégicas de acuerdo al análisis de la información Big Data disponible.

## PROGRAMA

### Aproximación a la Inteligencia Turística y Big Data

- Fundamentos teóricos de la Inteligencia Turística
- Turismo y cambio en el siglo XXI: Dinámicas económicas, empresariales, políticas y sociales del turismo
- Big Data, Open Data y técnicas e instrumentos de elaboración, análisis, gestión y uso de las fuentes masivas de información
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
De lunes a jueves

### Introducción de la Inteligencia Turística en las empresas privadas y las administraciones públicas

- La Inteligencia Turística y las empresas privadas locales y globales: Nuevas dinámicas, nuevas

necesidades

- La Inteligencia Turística y las administraciones públicas: Gestión, planificación y ordenación del turismo en el territorio
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
De lunes a jueves

## **Aplicaciones de la Inteligencia Turística en el sector privado**

- Los sistemas de alojamiento, la innovación y la inteligencia turística
- Los sistemas de transporte turístico, la innovación y la inteligencia turística
- La inteligencia turística, los touroperadores y las agencias de viaje
- La intermediación y la promoción online, las redes sociales y la innovación en los sectores turísticos
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
De lunes a jueves

## **Destinos turísticos inteligentes, marketing internacional y aspectos legales**

- Destinos turísticos inteligentes: las nuevas tecnologías de la información al servicio del destino y de los turistas
- Dirección estratégica y de marketing internacional basado en la inteligencia turística
- Creación de sistemas de inteligencia turística territorial e impulso de la inteligencia turística en destinos emergentes
- Marco legal nacional e internacional de gestión y uso de las grandes bases de datos e informaciones sobre el turismo
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
De lunes a jueves

## **Emprendimiento en el sector turístico, marketing y dirección estratégica**

- Emprendimiento, creación de empresas y turismo: Las potencialidades que brinda el Big Data turístico
- Pequeños negocios turísticos. Información para la optimización de la gestión
- Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing internacional de las empresas privadas basado en la inteligencia turística
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
De lunes a jueves

## **Diálogos con Líderes Profesionales y Clases en Empresas. Trabajo Fin de Máster**

- Diálogos con Líderes Profesionales y Clases en Empresas

- Trabajo Fin de Máster
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**  
Los jueves o viernes

## **PROFESORADO**

Antón Alonso, Pedro  
Campo Vidal, Manuel  
Figueroa, Mónica  
Gallego Reguera, María  
García Pascual, Francisco  
González Reyes, Ruth  
Gressler, Manuela Ines  
Irene Huertas  
Lancis, Enrique  
Loeches, Abel  
Márquez Díaz, Antonio  
Merino, Juan Manuel  
Micovic, Miljana  
Pardo López, María Carmen  
Vidal, Edurne

## **OTRAS INFORMACIONES**

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Graduados o licenciados en cualquier especialidad (economía, sociología, turismo, derecho, geografía, administración y dirección de empresas, antropología, historia, etc.) que quieran dotarse de conocimientos en Inteligencia Turística.

### **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

Licenciatura o grado

### **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

**Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 10/06/21**

## **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Next International Business School Madrid

## **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a viernes

## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

## **Enlace Web**

<http://www.nextibs.com/>