EXPERTO EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (online)

CURSO
2020-2021
PREINSCRIPCIÓN
22/04/20 hasta el 14/10/20
MATRÍCULA
22/04/20 hasta el 14/10/20
IMPORTE MATRÍCULA
900 €

Modalitat: No Presencial. Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 675 euros)
EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS
Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título
LÍMITE DE ALUMNOS
35

TIPO
Expert universitari
CATEGORÍA/S
Empresa, Audiovisuales, Cultura y Sociedad
CRÉDITOS
15 ECTS
MODALIDAD FORMATIVA
No presencial

COORDINACIÓN

ORGANIZACIÓN
Centre de Formació Contínua UdL
C/Jaume II, 71
Campus de Cappont
25001 - Lleida

Tlf: 973703383
Fax: 973703377

formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

Este curso de Experto en Comunicación Empresarial se configura a partir de una serie de objetivos fundamentados en la demanda de las empresas en la actualidad y está diseñado por profesionales altamente capacitados que conocen las necesidades imprescindibles para una formación avanzada en comunicación empresarial. Esta formación proporcionará:
-Una visión profunda y analítica sobre el entramado mediático, lo que permitirá a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
-Una descripción y un análisis detallado de la situación de la comunicación en la sociedad globalizada, señalando las principales tendencias del sector y los retos que tiene que afrontar.
-Formación práctica para poder ser comunicadores y portavoces responsables, así como tener capacidad de liderazgo en el mundo de los negocios.
-Conocimientos fundamentales y específicos de todas las áreas de la comunicación y de las herramientas que permitan a los alumnos su integración en empresas y pymes en puestos relacionados con la comunicación.
-Conocimientos sobre la relación existente entre la comunicación y las redes de poder político, institucional y económico.
-Pautas para la construcción de la marca personal, así como de la creación y difusión del mensaje para mejorar la productividad y la eficiencia de las empresas.

PROGRAMA

Comunicación corporativa y empresarial para la gestión del cambio

- Comunicación corporativa y empresarial para la gestión del cambio
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  lunes a sabado

Mandos intermedios y comunicación interna en la empresa

- Mandos intermedios y comunicación interna en la empresa
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Viernes, de 17 a 21 horas y sábados, de 10 a 14.

Protocolo y eventos empresariales

- Protocolo y eventos empresariales
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Viernes, de 17 a 21 horas y sábados, de 10 a 14.

Habilidades personales para una comunicación eficaz

- Habilidades personales para una comunicación eficaz
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Viernes, de 17 a 21 horas y sábados, de 10 a 14.

Gestión, negociación y mediación en conflictos.

- Gestión, negociación y mediación en conflictos
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Viernes, de 17 a 21 horas y sábados, de 10 a 14.

Liderazgo y coaching empresarial

- Liderazgo y coaching empresarial
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
  Viernes, de 17 a 21 horas y sábados, de 10 a 14.

PROFESORADO

Campo Vidal, Manuel

Galindo, Luis

González Román, Carmen

Hidalgo, Juan José

Parralejo, Jesús

Rodríguez, Alfredo

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Está dirigido a todos aquellos licenciados, graduados o ingenieros interesados en dotarse de los conocimientos necesarios para liderar los procesos de
comunicación en empresas, instituciones y organizaciones. Los criterios de admisión al programa se establecen de acuerdo con el artículo 17 de Real
Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.
Podrán acceder al posgrado:
- Alumnos, españoles o extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, que
estén en posesión del título de graduado o titulación equivalente, preferiblemente con formación previa en Ciencias Sociales y Jurídicas o Artes y Humanidades.
- Alumnos graduados en otras titulaciones que, con independencia de su formación de grado de partida, quieran dotarse de los conocimientos y las
herramientas necesarias en comunicación para iniciarse en esta ciencia o bien para avanzar en su carrera profesional. Pueden provenir del mundo del
derecho, los negocios, la empresa, la sanidad, entre otros muchos.
- En el caso de los alumnos recién graduados, se valorará para el acceso a la titulación si está en posesión del título de licenciatura o de grado y su
expediente académico. Se ponderará la formación adicional, otros cursos y formación recibida, así como la acreditación de idiomas.
Para acceder al curso de Experto en Comunicación Empresarial se requiere poseer el grado académico de Licenciado, Diplomado o equivalente, o de Graduado en el nuevo sistema de Educación Superior. En particular, el curso está orientado a la formación de los siguientes titulados:
- Periodismo
- Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Ciencias Empresariales
- Economía
- Administración y Dirección de Empresas
- Sociología
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Filología
- Derecho

PROCEDIMENTO DE SELECCIÓN

Requisitos a tener en cuenta en el proceso de admisión son los siguientes:
a) Excelencia académica
El candidato debe poseer una titulación universitaria de grado o licenciado en alguna de las áreas descritas. Se analizará el curriIculum vitae
del candidato, valorándose especialmente el expediente académico, resultando priorizados los más satisfactorios.
b) Curriculum vitae
Se llevará a cabo la revisión del curriculum vitae del candidato, valorando aspectos como la experiencia

profesional y la presentación de una carta de
recomendación. Asimismo, se valorará la participación en otros programas formativos que aporten valor a la candidatura.
c) Entrevista personal
Los candidatos deberán pasar por una entrevista personal con el Comité de selección, en la cual deberán mostrar su motivación profesional para realizar este programa.
Estos criterios serán ponderados según la siguiente tabla:
Ponderación de Criterios para la Admisión
CRITERIOS PONDERACIÓN
Expediente académico: 40%
Currículum Vítae: 30%
Entrevista personal: 30%
Total puntuación: 100%

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 09/11/20 - Fecha finalización 31/01/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

NEXT IBS MADRID

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

Viernes por tarde y sábado por la mañana

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

imatges

Enlace Web

http://www.nextibs.com