

Máster en Economía Verde Estrategias Empresariales de Sostenibilidad (presencial) 2ª edición

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

6400 €

Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 4.800 euros)

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

35

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Empresa, Economía, Medio Ambiente

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Presencial

COORDINACIÓN

MANUEL CAMPO VIDAL

91 229 79 02

www.nextibs.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

PRESENTACIÓN

El Máster en Economía Verde, Estrategias Empresariales de Sostenibilidad de Next International Business School ofrece al estudiante una formación global en un campo de estudio y de empleo innovador que carece de profesionales cualificados. Este posgrado dota a los participantes de una perspectiva general de la economía relacionada con el medio ambiente mediante conceptos como energías renovables, ecodiseño, ecoinnovación, eficiencia energética o ecomovilidad, entre otros.

Además, este programa proporciona a los alumnos conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo sostenible en los procesos de gestión de la economía verde, así como los datos e información adecuados para promover el cambio productivo y social que beneficie a la conservación de los recursos naturales. Por otra parte, la transición hacia una economía verde puede generar nuevas oportunidades comerciales. Las nuevas oportunidades profesionales para expertos que identifiquen soluciones innovadoras, creativas e integradas en cualquier organización, están en la base de este programa académico.

Next IBS ha planificado el Máster en Economía Verde, Estrategias Empresariales de Sostenibilidad desde el convencimiento de que el cambio climático es el problema más relevante de la humanidad. Y por este problema el máster quiere dar cumplida muestra al siguiente interrogante ¿Cómo se afronta este reto desde la administración, gobiernos, empresas y en la propia ciudadanía? Para conseguir este reto se necesitarán los profesionales capacitados para ayudarles en ese cambio necesario.

El Máster Universitario en Economía Verde, Estrategias empresariales de Sostenibilidad está dirigido a todos aquellos licenciados o graduados interesados en dotarse de los conocimientos necesarios para liderar los procesos de transición hacia una economía verde en empresas y organizaciones.

Dirigido preferentemente a alumnos con formación previa en Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud o bien en la rama de Ingeniería y Arquitectura.

PROGRAMA

LA DEGRADACIÓN DEL CLIMA Y LOS RIESGOS DEL PLANETA

- Introducción a la materia
- Riesgos del cambio climático y efectos de la degradación del planeta y contramedidas

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a jueves

GESTIÓN DE RECURSOS PRODUCTIVOS

- Gestión de recursos productivos
- La nueva gestión energética
- Gestión de otros recursos: tecnología y herramientas
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

ECONOMÍA DESCARBONIZADA Y TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA VERDE (

- El cambio global a las energías limpias
- Economía circular y el control de nuevos procesos productivos
- El impulso de la tecnología en la economía verde
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

DESARROLLO URBANO Y RURAL FRENTE AL MEDIO AMBIENTE

- La transformación rural y urbana del medio ambiente
- La importancia del recurso humano en los territorios y ciudades
- La revolución del transporte
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a viernes

LOS ORGANISMOS DE GOBIERNO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ECONOMÍA VERDE

- Herramientas desde la gestión internacional
- Herramientas de gestión desde el ámbito estatal
- Herramientas de gestión desde el ámbito municipal
- Herramientas de gestión desde la sociedad civil
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, POLÍTICA Y EMPRESARIAL

- Ética y buen gobierno

- Una nueva ética
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- TRABAJO FIN DE MÁSTER
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

PROFESORADO

ABADIA IBAÑEZ, JESUS

Antón Alonso, Pedro

Campo Vidal, Manuel

Giraldo, Fernando

Lumbreras, Julio

Sáenz de Miera, Gonzalo

Vila, Santi

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los criterios de admisión al programa se establecen de acuerdo con el artículo 17 de Real Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.

Podrán acceder al posgrado:

- Alumnos, españoles o extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, que estén en posesión del título de graduado o titulación equivalente, preferiblemente con formación previa en Ciencias Sociales y Jurídicas, Economía, Ciencias Medio Ambientales...
- Alumnos graduados en otras titulaciones que, con independencia de su formación de grado de partida, quieran dotarse de los conocimientos y las herramientas necesarias en comunicación para iniciarse en esta ciencia o bien para avanzar en su carrera profesional.
- En el caso de los alumnos recién graduados, se valorará para el acceso a la titulación si está en posesión del título de licenciatura o de grado y su expediente académico. Se ponderará la formación adicional, otros cursos y formación recibida, así como la acreditación de idiomas.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Requisitos a tener en cuenta en el proceso de admisión al máster son los siguientes:

a) Excelencia académica

El candidato debe poseer una titulación universitaria de grado o licenciado en alguna de las áreas descritas. Se analizará el curriculum vitae del candidato, valorándose especialmente el expediente académico, resultando priorizados los más satisfactorios.

b) Curriculum vitae

Se llevará a cabo la revisión del curriculum vitae del candidato, valorando aspectos como la experiencia profesional y la presentación de una carta de recomendación. Asimismo, se valorará la participación en otros programas formativos que aporten valor a la candidatura.

c) Entrevista personal

Los candidatos al máster deberán pasar por una entrevista personal con el Comité de selección, en la cual deberán mostrar su motivación profesional para realizar este programa. Los candidatos al máster deberán evidenciar una formación o vocación hacia el desarrollo de una carrera profesional orientada al contenido del programa.

Estos criterios serán ponderados según la siguiente tabla:

Ponderación de Criterios para la Admisión al Máster

CRITERIOS PONDERACIÓN

Expediente académico: 40%

Curriculum Vitae: 30%

Entrevista personal: 30%

Total puntuación: 100%

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 17/06/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Next International Business School MADRID

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com>