

# **Máster Internacional en Creación y Aceleración de Empresas (online) 4a edición**

**CURSO**

2020-2021

**PREINSCRIPCIÓN**

22/04/20 hasta el 14/10/20

**MATRÍCULA**

22/04/20 hasta el 14/10/20

**IMPORTE MATRÍCULA**

2700 €

**EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

**LÍMITE DE ALUMNOS**

35

**TIPO**

Màster

**CATEGORÍA/S**

Agronomía, Empresa, Derecho, Economía, Industria, Recursos Humanos

**CRÉDITOS**

60 ECTS

**MODALIDAD FORMATIVA**

No presencial

**COORDINACIÓN**

Begoña Gutiérrez

**ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

[formaciocontinua@udl.cat](mailto:formaciocontinua@udl.cat)

**PRESENTACIÓN**

Los estudios en negocios internacionales y comercio exterior se alzan como una interesante opción para completar aquellos estudios y carreras universitarias que en este momento no encuentran una salida definida en

el mercado laboral, ya que es un sector en auge con una importante demanda de profesionales capaces de afrontar con eficacia los retos de la gestión del comercio internacional.

Este programa da respuesta a la gran demanda que existe en el mercado actual de emprendedores expertos en comercio exterior y negocios internacionales con los conocimientos necesarios para liderar con éxito y eficacia la creación de empresas y su internacionalización. Este Máster, impartido por la Universitat de Lleida y Next International Business School, está especialmente diseñado para lanzar o reorientar la carrera profesional hacia el mundo de la empresa internacional de aquellos licenciados universitarios que no encuentran una salida definida en el mercado laboral actual, ya que los negocios internacionales y el comercio exterior es un sector en auge con una importante demanda de profesionales capaces de afrontar con eficacia los retos de la globalización empresarial en todos los sectores.

A lo largo del Máster el alumno adquiere los conocimientos clave para generar nuevos modelos de negocio, liderar la gestión empresarial, aplicar el marketing en contexto global, aplicar con éxito las técnicas de negociación y presentación de proyectos, así como dominar los recursos para la captación de inversión. Además, este postgrado dedica especial atención a la economía verde.

El alumno del Máster podrá realizar las prácticas en empresas dedicadas al comercio exterior o en proceso de internacionalización y finalizará sus estudios con un Proyecto de Creación de Empresa Internacional.

## **PROGRAMA**

### **ECOSISTEMA, OPORTUNIDADES E INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

- Iniciativa Emprendedora: Emprendedores, Intraemprendedores y Corporate Entrepreneurship
- Creatividad, Innovación y Detección de Oportunidades Empresariales
- La idea: Creative Thinking y Design Thinking
- Técnicas de negociación

### **ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO**

- Análisis Estratégico
- Estudios de Mercado
- Generación de Modelos de Negocio

### **DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO**

- El Plan de Empresa: Hacia la Aceleración
- Plan de Producción
- Plan de Marketing y Ventas

- Plan de Recursos Humanos
- Plan Económico Financiero
- Aspectos legales de la actividad empresarial

## **LANZAMIENTO Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL**

- Captación de Inversión y Cooperación Innovadora
- Ética en la gestión: responsabilidad social e impacto ambiental
- Identidad Digital y Redes

## **LIDERANDO EMPRESAS**

- Comunicación y Presentación Efectiva del Valor de un Proyecto.
- Liderazgo y Motivación
- Plan de Empresa

## **GESTIÓN EMPRESARIAL E INTERNACIONALIZACIÓN**

- Evolución al sistema de comercio internacional
- Fundamentos de Economía
- Emprendimiento en un contexto internacional

## **LOGÍSTICA Y MARCO LEGAL INTERNACIONAL**

- Logística y Transporte Internacional
- Tributación Internacional
- Contratación Internacional

## **ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS**

- La Información Económico Financiera de la Empresa. Valoración de Empresas

## **MERCADO DE DIVISAS Y RIESGO DE CAMBIO**

- Mercados Financieros Internacionales
- Medios de pago y Cobertura de Riesgos en las Operaciones Internacionales

- Financiación de Operaciones a Largo Plazo

## **INTERNACIONALIZACIÓN Y ECONOMÍA VERDE**

- Economía verde y emprendimiento
- Globalización: retos y oportunidades
- Business English
- Protocolo Empresarial Internacional

## **LIDERANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN**

- Comunicación Eficaz
- Talleres TFM
- Diálogos con Líderes Empresariales

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

- TFM. Plan de Internacionalización

## **PROFESORADO**

Alonso Martinez, Jose Manuel

Campo Vidal, Manuel

Cuadra, Antonio

Galindo, Luis

Gallego Reguera, María

Gallego, Emilio

Giraldo, Fernando

Josefina Asensio Gracia

Micovic, Miljana

Molins, Alejandro

Morros, Luis

Pitarch, Diego

Ramon, Saladrigues

Rodriguez, Alfredo

## **OTRAS INFORMACIONES**

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Licenciatura o grado en cualquier especialidad (economía, sociología, derecho, comunicación, ingeniería, administración y dirección de empresas, geografía, marketing, etc.) que quieran dotarse de conocimientos en áreas de emprendimiento.

### **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 24/06/21

### **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Next International Business School Madrid

### **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a viernes

### **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

### **Enlace Web**

<http://www.nextibs.com>