

Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial 8a edición

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

6400 €

Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 4.800 euros)

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

40

TIPO

Màster

CATEGORÍAS

Agronomía, Empresa, Derecho, Economía, Industria, Recursos Humanos

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Presencial

COORDINACIÓN

Begoña Gutiérrez

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

PRESENTACIÓN

Los estudios en negocios internacionales y comercio exterior se alzan como una interesante opción para completar aquellos estudios y carreras universitarias que en este momento no encuentran una salida definida en el mercado laboral, ya que es un sector en auge con una importante demanda de profesionales capaces de afrontar con eficacia los retos de la gestión del comercio internacional.

Este programa da respuesta a la gran demanda que existe en el mercado actual de emprendedores expertos en comercio exterior y negocios internacionales con los conocimientos necesarios para liderar con éxito y eficacia la creación de empresas y su internacionalización. Este Máster, impartido por la Universitat de Lleida y Next International Business School, está especialmente diseñado para lanzar o reorientar la carrera profesional hacia el mundo de la empresa internacional de aquellos licenciados universitarios que no encuentran una salida definida en el mercado laboral actual, ya que los negocios internacionales y el comercio exterior es un sector en auge con una importante demanda de profesionales capaces de afrontar con eficacia los retos de la globalización empresarial en todos los sectores.

A lo largo del Máster el alumno adquiere los conocimientos clave para generar nuevos modelos de negocio, liderar la gestión empresarial, aplicar el marketing en contexto global, aplicar con éxito las técnicas de negociación y presentación de proyectos, así como dominar los recursos para la captación de inversión. Además, este postgrado dedica especial atención a la economía verde.

El alumno del Máster podrá realizar las prácticas en empresas dedicadas al comercio exterior o en proceso de internacionalización y finalizará sus estudios con un Proyecto de Creación de Empresa Internacional.

PROGRAMA

ECOSISTEMA, OPORTUNIDADES E INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- Iniciativa Emprendedora: Emprendedores, Intraemprendedores y Corporate Entrepreneurship
- Creatividad, Innovación y Detección de Oportunidades Empresariales
- La idea: Creative Thinking y Design Thinking
- Economía verde y emprendimiento
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De Lunes a Jueves

ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

- Análisis Estratégico

- Estudios de Mercado
- Generación de Modelos de Negocio
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO

- El Plan de Empresa y Plan de Producción
- Plan de Marketing y Ventas
- El Plan de Recursos Humanos - RRHH
- Plan Económico Financiero
- Aspectos Legales de la Actividad Empresarial
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

LANZAMIENTO Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL

- Captación de Inversión y Cooperación Innovadora
- Identidad Digital y Redes: Digitalización Estratégica y Big data
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

PLAN DE EMPRESAS

- Plan de Empresa
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

GESTIÓN EMPRESARIAL E INTERNACIONALIZACIÓN

- Evolución al sistema de comercio internacional
- Fundamentos de Economía
- Emprendimiento en un Contexto Internacional
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

LOGÍSTICA Y MARCO LEGAL INTERNACIONAL

- Logística y Transporte Internacional
- Tributación Internacional
- Contratación Internacional
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE EMPRESAS

- La Información Económico Financiera de la Empresa. Valoración de Empresas
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

MERCADO DE DIVISAS Y RIESGO DE CAMBIO

- Mercados Financieros Internacionales
- Medios de pago y Cobertura de Riesgos en las Operaciones Internacionales
- Financiación de Operaciones a Largo Plazo
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- Business English
- Protocolo Empresarial Internacional
- Comunicación y presentación efectiva del valor de un proyecto
- Taller de escritura profesional
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

LIDERANDO LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Diálogos con Líderes profesionales y clases en empresa
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves

TRABAJO FINAL DE MASTER

- TFM. Plan de Internacionalización

- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a jueves

PROFESORADO

Alonso Martinez, Jose Manuel

Campo Vidal, Manuel

Cuadra, Antonio

Galindo, Luis

Gallego, Emilio

Gasca, Juan

Gómez, Mar

Giraldo, Fernando

Josefina Asensio Gracia

Loeches, Abel

Micovic, Miljana

Molins, Alejandro

Morros, Luis

Palomo. Cristina

Pitarch, Diego

Ramon, Saladrigues

Rodriguez, Alfredo

Romero, Alberto

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Licenciatura o grado en cualquier especialidad (economía, sociología, derecho, comunicación, ingeniería, administración y dirección de empresas, geografía, marketing, etc.) que quieran dotarse de conocimientos en áreas de emprendimiento.

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 17/06/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Next International Business School Madrid

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

De lunes a viernes

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com>