

Posgrado en Comunicación Institucional (semipresencial)

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

2400 €

Modalitat: Semipresencial. Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 1.800 euros)

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

35

TIPO

Postgrau

CATEGORÍA/S

Empresa, Cultura y Sociedad

CRÉDITOS

30 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial

COORDINACIÓN

MANUEL CAMPO VIDAL

91 229 79 02

www.nextibs.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

En un entorno tan dinámico y cambiante, se necesitan personas con una formación académica de alta calidad y con una visión internacional, cualificadas para perfeccionar la comunicación en el tejido institucional.

Conseguir que la comunicación eficaz sea un arma estratégica en las organizaciones es clave para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social. Por consiguiente, aliarse con la comunicación es el mejor recurso de los profesionales para progresar en su carrera.

La calidad académica del posgrado se fundamenta en la dilatada experiencia profesional y docente de su profesorado, formado por profesionales de reconocido prestigio internacional, excelentes comunicadores que desempeñan su labor en los puestos de responsabilidad de máximo nivel en las instituciones públicas.

PROGRAMA

Comunicación en la era digital

- El contexto de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación
- Introducción a la Publicidad, al Marketing Digital y a la Comunicación de Marca
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Lunes a sábado

Habilidades de comunicación y creación de contenidos para portavoces y directivos

- Comunicación y liderazgo
- El discurso público: estrategias y técnicas
- Redacción profesional de la información
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Lunes a sábado

Comunicación empresarial e institucional

- Estrategia y plan de comunicación
- Comunicación gubernamental, campañas electorales y estrategias digitales

- Organización de eventos y protocolo
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Lunes a sábado

Comunicación pública y comunicación interna

- Gestión de reputación
- Comunicación y gestión de crisis
- Comunicación interna de las organizaciones
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Lunes a sábado

Comunicación digital: fundamentos y estrategias en redes sociales

- Plan de Social Media
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Lunes, martes y miércoles de 16.00 a 20.00 horas

Trabajo Fin de Posgrado

- Trabajo Fin de Posgrado
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves, de 18.00 a 20.00 horas

PROFESORADO

Campo Vidal, Manuel
Carrera Boleas, Valentín
Gómez Bravo, María
Hernando Vera, Antonio
Martín Díez, Pablo
Micovic, Miljana
Moreno, Francisco
Parralejo Agudo, Jesús
Puebla, Belén
Rodríguez, Alfredo

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para acceder al Posgrado en Comunicación Institucional se requiere poseer el grado académico de Licenciado, Diplomado o Equivalente, o de Graduado en el nuevo sistema de Educación Superior. En particular, el posgrado está orientado a la formación de los Sigüientes titulados:

- Periodismo
- Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Ciencias Empresariales
- Economía
- Administración y Dirección de Empresas
- Sociología
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Filología
- Derecho

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Requisitos a tener en Cuenta en el Proceso de Admisión al posgrado son los Sigüientes:

a) Excelencia académica

El candidatas al máster Debe pones una titulación universitaria de grado o licenciado en alguna de las Áreas descritas. Se analizará el curriculum vitae del candidato, valorándose especialmente el Expediente Académico, resultando priorizados los más satisfactorios.

b) Currículum vítae

Se quitará a quepo la revisión del curriculum vitae del candidato, valorando aspectos como la experiencia profesional y la presentación de una carta de Recomendación.

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 20/01/20 - Fecha finalización 14/02/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Next International Business School Madrid

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

De lunes a jueves, de 18.00 a 20.00 horas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com>