

Posgrado en Reforma Organizacional. Online

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

1800 €

Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 1.350 euros)

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

35

TIPO

Postgrau

CATEGORÍA/S

Empresa, Cultura y Sociedad

CRÉDITOS

30 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

No presencial

COORDINACIÓN

José Antonio Ochoa Andón

973702089

coordinación@nextibs.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

El Posgrado tiene como objetivo formar profesionales que sean capaces de intervenir y liderar procesos de mejora y desarrollo organizacional. Este programa académico proporciona a los participantes conocimientos y herramientas necesarias para que puedan diagnosticar, elaborar, coordinar y realizar programas de cambio planificado en las organizaciones.

En concreto se incorporan contenidos y prácticas enfocadas a especializar a los participantes en el diseño e implementación de un conjunto de actividades que ponen en funcionamiento y movilizan a las personas, permitiendo a las organizaciones alcanzar sus objetivos.

PROGRAMA

Introducción al Desarrollo Organizacional

- Cultura organizativa y modelos de organización
- Gestión de proyectos estratégicos
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
lunes a sábado

Comunicación y conocimiento

- Comunicación y Liderazgo para el Cambio: estrategias y técnicas del discurso

Gestión del cambio permanente

- Diseño emocional de la transformación
- Dinámicas grupales para el cambio

Negociación de Conflictos

- Coaching para negociación de Conflictos

Gestión Humana

- Reclutamiento, formación de equipos
- Gestión multidimensional del talento

Trabajo de Fin de Posgrado

- Trabajo de Fin de Posgrado
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
De lunes a jueves, de 18.00 a 20.00 horas

PROFESORADO

Hidalgo Arroquia, Juan José

Kogan Lancman, Mario David

Ochoa Anadón, José Antonio

Parralejo Agudo, Jesús

Sangüesa Alba, Agustina

Trespalcios, Eva

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El Posgrado en Reforma Organizacional está dirigido a todos aquellos licenciados, graduados o ingenieros interesados en dotarse de los conocimientos necesarios para liderar los procesos de cambio en empresas, instituciones y organizaciones. Los criterios de admisión al programa se establecen de acuerdo con el artículo 17 de Real Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.

Podrán acceder al posgrado:

- Alumnos, españoles o extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, que estén en posesión del título de graduado o titulación equivalente, preferiblemente con formación previa en Ciencias Sociales y Jurídicas o Artes y Humanidades.
- Alumnos graduados en otras titulaciones que, con independencia de su formación de grado de partida, quieran dotarse de los conocimientos y las herramientas necesarias en comunicación para iniciarse en esta ciencia o bien para avanzar en su carrera profesional. Pueden provenir del mundo del derecho, los negocios, la empresa, la sanidad, entre otros muchos.
- En el caso de los alumnos recién graduados, se valorará para el acceso a la titulación si está en posesión del título de licenciatura o de grado y su expediente académico. Se ponderará la formación adicional, otros cursos y formación recibida, así como la acreditación de idiomas.

Para acceder al programa se requiere poseer el grado académico de Licenciado, Diplomado o equivalente, o de Graduado en el nuevo sistema de Educación Superior. En particular, el máster está orientado a la formación de los siguientes titulados:

- Ciencias Empresariales
- Administración y Dirección de Empresas
- Sociología
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Derecho
- Ciencias Sociales en general

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Requisitos a tener en cuenta en el proceso de admisión son los siguientes:

a) Excelencia académica

El candidato debe poseer una titulación universitaria de grado o licenciado en alguna de las áreas descritas. Se analizará el currículum vitae del candidato, valorándose especialmente el expediente académico, resultando priorizados los más satisfactorios.

b) Currículum vitae

Se llevará a cabo la revisión del currículum vitae del candidato, valorando aspectos como la experiencia profesional y la presentación de una carta de recomendación. Asimismo, se valorará la participación en otros programas formativos que aporten valor a la candidatura.

c) Entrevista personal

Los candidatos al máster deberán pasar por una entrevista personal con el Comité de selección, en la cual deberán mostrar su motivación profesional para realizar este programa. Los candidatos al máster deberán evidenciar una formación o vocación hacia el desarrollo de una carrera profesional orientada a la comunicación y a la práctica del marketing digital.

Estos criterios serán ponderados según la siguiente tabla:

Ponderación de Criterios para la Admisión

CRITERIOS PONDERACIÓN

Expediente académico: 40%

Currículum Vitae: 30%

Entrevista personal: 30%

Total puntuación: 100%

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 19/10/20 - Fecha finalización 14/02/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com>