

Posgrado de Transformación Digital de Empresas y Organizaciones (semipresencial) 3ª edición

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

2400 €

Precio liquidación UdL: hasta un máximo del 25% de descuento (precio mínimo 1.800 euros)

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

35

TIPO

Postgrau

CATEGORÍA/S

Empresa, Informática

CRÉDITOS

30 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial

COORDINACIÓN

Sergio García

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

PRESENTACIÓN

Next International Business School y la Universitat de Lleida han organizado, en alianza académica, el Posgrado en Transformación Digital de Empresas y Organizaciones, diseñado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la UdL.

La tecnología está transformando la manera de trabajar, producir, vender y gestionar, y esa revolución tecnológica en el mundo de los negocios y en el sector público demanda personas formadas, nuevos líderes capaces de enfrentar los retos y aprovechar las infinitas oportunidades que surgen a raíz de dichos cambios. Este programa ofrece una visión general sobre la transformación digital y se centra en diferentes áreas de actividad. Abarca la estrategia digital, marketing digital, comercio electrónico, gestión de personas y herramientas de Big Data y Business Intelligence que permiten, a través de análisis de datos, mejorar el rendimiento empresarial y organizacional, optimizando los productos y servicios, la comunicación y atención al cliente. Así mismo, el programa se centra en aprovechar los nuevos progresos en tecnologías de la información y comunicación (TIC) para lograr el éxito en la implantación de procesos transformadores en las empresas.

El equipo docente de este programa de posgrado está compuesto por profesionales de reconocido prestigio, que cuentan con dilatada experiencia en el área de gestión empresarial a nivel internacional.

PROGRAMA

Módulo 1. Contexto tecnológico y estrategia empresarial en el entorno digital

- Introducción: fundamentos tecnológicos y ecosistema digital
- Estrategia digital

Módulo 2. Analítica de datos y protección de la información

- Big Data y Business Intelligence
- Ciberseguridad

Módulo 3. Marketing digital y comercio electrónico

- Plan de marketing digital

- E-business

Módulo 4. Gestión del cambio y gestión de talento

- Gestión del cambio
- Gestión de talento y nuevo liderazgo

Módulo 5. Trabajo Fin de Posgrado

- Trabajo Fin de Posgrado

PROFESORADO

Antón Alonso, Pedro

Cruz Herrera, José Manuel

Cruz, José Manuel

García Sánchez, Sergio

García, Belarmino

Gómez, Mar

Micovic, Miljana

Sangüesa Alba, Agustina

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Licenciados o graduados

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Los alumnos deben tener titulación universitaria.

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 31/03/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Next International Business School Madrid

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.nextibs.com>