

Especialista universitario en Estrategia y Márquetin en Salud. 2ª edición

CURSO

2019-2020

PREINSCRIPCIÓN

02/01/20 hasta el 29/05/20

MATRÍCULA

02/01/20 hasta el 29/05/20

IMPORTE MATRÍCULA

675 €

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

20

TIPO

Especialista universitari

CATEGORÍA/S

Empresa, Economía, Salud

CRÉDITOS

15 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Presencial

COORDINACIÓN

José Manuel Alonso Martínez

Edmundo González Toloza

973703384

jose.alonso@udl.cat

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

PRESENTACIÓN

Es hoy incuestionable, el necesario conocimiento que se requiere de las variables asociadas a la administración y gestión, sea cual sea el rubro al cual nos dediquemos. Abogados, ingenieros, médicos, odontólogos, arquitectos, etc., más allá de su formación profesional, requieren contar con herramientas y competencias eficaces para un adecuado desenvolvimiento en las áreas de la gestión y la administración de negocios.

Junto con lo anterior, el fenómeno de la globalización, la interrelación de los mercados, la transversalidad de criterios académicos y de estudio, hacen buscar en los estudiantes vías de formación académica internacional, más allá de las fronteras de sus propios países.

Es así como el presente Programa de Estudio pretende desarrollar en sus estudiantes las competencias básicas necesarias para conocer y aplicar las variables administrativas y de gestión, asociadas al área de estudio, en particular, el manejo de centros de salud y la administración de negocios, identificando los principales factores que inciden en el mejor manejo administrativo de la actividad. Todo bajo una mirada crítica y de discusión sobre los tópicos abordados.

El curso de 15 créditos, que será impartido presencialmente en la Universidad de Lleida, se divide en varios módulos, uno de los cuales es un trabajo final, y serán impartidos por profesores universitarios y por profesionales del sector.

PROGRAMA

ESTRATEGIA Y MARKETING EN SALUD

- Estrategia empresarial
- Neuromarketing. Casos de marketing en salud
- Gestión de la innovación
- Ley sobre derechos del consumidor
- Estrategias de marketing y comunicación
- Marketing digital
- Investigación de mercados

• **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Sesiones presenciales del 1 al 12 de junio de 2020, de 9 a 13 h y de 15 a 19 h en el Campus de Cappont

TRABAJO FINAL

- TRABAJO FINAL

PROFESORADO

Alonso Martinez, Jose Manuel

Cristian Kulzer

Cristobal Fransi, Eduard

Florensa Tomàs, Carles E.

González, Edmundo

Nidia Gonzalez

Sanchez Llovet, Laura

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

No requiere titulación universitaria

Profesionales de las áreas de la salud y la administración de instituciones de salud.

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 01/06/20 - Fecha finalización 30/09/20

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Lleida y Santiago de Chile

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

Sesiones presenciales del 1 al 12 de junio de 2020, de 9 a 13 h y de 15 a 19 h en el Campus de Cappont (LLEIDA)

Defensa trabajos y tutorias en Santiago de Chile

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)