

# Especialista universitario Programa superior en Dirección de empresas turísticas. 4ª edición. Distancia

**CURSO**

2020-2021

**PREINSCRIPCIÓN**

03/12/19 hasta el 06/09/20

**MATRÍCULA**

03/12/19 hasta el 06/09/20

**IMPORTE MATRÍCULA**

5400 €

**EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

**LÍMITE DE ALUMNOS**

0

**TIPO**

Especialista universitari

**CATEGORÍA/S**

Turismo

**CRÉDITOS**

29 ECTS

**MODALIDAD FORMATIVA**

No presencial

**COORDINACIÓN**

Karla Santana Suero

932277560

[ksantana@ostelea.com](mailto:ksantana@ostelea.com)

**ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

[formaciocontinua@udl.cat](mailto:formaciocontinua@udl.cat)

## **PRESENTACIÓN**

Adentrándose en las diferentes áreas funcionales de la empresa, pero siempre teniendo en cuenta el sector y el posible cliente al que va dirigido, los participantes del programa superior desarrollarán competencias para la dirección y gestión de empresas que se enfoquen al sector.

A través de un sistema de evaluación online dividida en dos grandes bloques evaluables (primer parcial y segundo parcial a realizar de forma presencial tras superar las distintas unidades de forma online), la propuesta empieza con una visión general del sector y una reflexión estratégica sobre la empresa. En este primer bloque (primer parcial) se profundiza en el diseño de la estrategia de marketing y en el conocimiento del turista entendido como consumidor: cómo son los consumidores actuales, cómo poder llegar a ellos y, sobretodo, cómo satisfacer sus expectativas.

En el segundo bloque (segundo parcial) se trabajan los aspectos vinculados a la gestión de la empresa: temas contables básicos, de gestión de personas y de sistemas y herramientas para la gestión empresarial.

Profundiza en los instrumentos para la puesta en práctica de un nuevo servicio, incluyendo una visión de las nuevas tendencias en el sector. Finalmente se trabajan competencias orientadas al desarrollo de habilidades personales y profesionales de los participantes.

Se basa en un sistema de evaluación flexible, que permita compaginar el estudio con el día a día pudiendo adaptar el calendario a las necesidades y objetivos de cada alumno dentro de su plazo académico.

## **PROGRAMA**

### **Orientación a la empresa turística**

- Orientación a la empresa turística

### **El mix de marketing y el turista como consumidor**

- El mix de marketing y el turista como consumidor

### **Dirección de recursos**

- Dirección de recursos

## **Diseño de productos y servicios**

- Diseño de productos y servicios

## **PROFESORADO**

Cayuela Flores, Salvador

Díez, Patricia

Pérez Rubio, Inmaculada

Rodríguez Izquierdo, Moisés

## **OTRAS INFORMACIONES**

### **REQUISITOS DE ADMISIÓN**

Se recomienda que los alumnos tengan, como mínimo, bachillerato o ciclo formativo de grado medio

### **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

- Expediente académico
- Currículum vitae
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster
- Carta de motivación y/o entrevista personal

### **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

Fecha inicio 07/09/20 - Fecha finalización 28/06/21

### **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Campus virtual OSTELEA

### **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

### **Enlace Web**

<http://www.ostelea.com/es/programa-superior/programa-superior-direccion-empresas-turisticas>