

MBA en Hospitality y turismo. 3ª edición.

Semipresencial.

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

03/12/19 hasta el 20/09/20

MATRÍCULA

03/12/19 hasta el 20/09/20

IMPORTE MATRÍCULA

12000 €

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

0

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Turismo

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial

COORDINACIÓN

Salvador Cayuela Flores

938875109

asesoriadocente@ostelea.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

PRESENTACIÓN

El MBA en Hospitality & Tourism está especialmente diseñado para formar a líderes que gestionen proyectos en sector de hospitality.

Se persigue lograr los siguientes objetivos:

? Potenciar las capacidades directivas de los gestores de proyectos en hospitality, contribuyendo a su desarrollo profesional, a la mejora de la competitividad y rentabilidad de sus establecimientos, así como a facilitar la especialización en hospitality management a postgraduados universitarios con vocación de desarrollo profesional en este sector.

? A su vez, trata de fomentar el espíritu emprendedor en proyectos relacionados con el hospitality, aportando las competencias necesarias para la distribución del producto y/o servicio en el mercado en las debidas condiciones de solvencia, rentabilidad, atractivo para el consumidor y competitividad.

? Asimismo, forma a especialistas capaces de entender y explotar las oportunidades que las nuevas tecnologías y las redes sociales e Internet ofrecen para el desarrollo de negocios innovadores y que hagan de lo virtual/digital una fortaleza.

Matricularse en la modalidad Blended (Semipresencial) supone la posibilidad de asistir un total de 20 sesiones relacionadas con los módulos que se desarrollan a través del campus virtual. El alumno puede asistir a las clases durante todo tu plazo académico independientemente de la fecha en la que complete su expediente . El alumno puede asistir a las clases durante todo tu plazo académico independientemente de la fecha en la que complete su expediente .

PROGRAMA

Estrategia Empresarial

- Mercado turístico
- El sector hospitality
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**
Modalidad a distancia

Marketing y comercialización

- Orientación al marketing del sector Hospitality
- Comercialización
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

Dirección de operaciones

- Operaciones en Hospitality
- Dirección financiera
- Dirección de las personas
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

Habilidades directivas

- Técnicas y herramientas para la mejora profesional
- Comunicación
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

Trabajo final de máster

- Trabajo final de máster
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

PROFESORADO

Ferrán Huertas

Leonor García

Maria Paola Hermosilla Villalba

Pérez Huertas, José Luís

Villaverde, María

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Se requiere que los alumnos tengan titulación de Grado, Licenciatura o Ingeniería. Igualmente pueden acceder alumnos con Diplomaturas o Ingenierías Técnicas.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

En el caso que sea necesario realizar un proceso de admisión, los criterios que van a tener en cuenta son los siguientes:

- Expediente académico (30%)
- Currículum vitae (20%)
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster (10%)
- Carta de motivación y/o entrevista personal (20%)

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 21/09/20 - Fecha finalización 29/11/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus virtual OSTELEA

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

Modalidad a distancia

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.ostelea.com/es/master-online/mba-hospitality-turismo>