

Máster Executive en Dirección Hotelera, Empresas de Restauración y Food & Beverage. 4ª edición.

Semipresencial

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

03/12/19 hasta el 20/09/20

MATRÍCULA

03/12/19 hasta el 20/09/20

IMPORTE MATRÍCULA

7950 €

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

0

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Turismo

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial

COORDINACIÓN

José Fuxà Soriano

938875109

jfuxa@colaborador.ostelea.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703382

Fax: 973703377

formaciocontinua@udl.cat

PRESENTACIÓN

En el contexto de un sector en crecimiento que demanda perfiles profesionales capacitados para liderar proyectos empresariales en un mercado en constante evolución, nace el Máster Executive en Dirección Hotelera, Empresas de Restauración y Food & Beverage, con el objetivo de formar a profesionales y directivos en hospitality Management, especializados en la dirección de establecimientos hoteleros y de restauración. El máster, que se desarrolla bajo una metodología distancia online, puede también realizarse en modalidad semipresencial, pudiendo el alumno realizar sesiones presenciales complementarias al desarrollo del programa.

PROGRAMA

Estructura del mercado turístico, estrategia y legalidad

- Estructura y coyuntura del mercado turístico mundial
- Pensamiento estratégico en la industria turística
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

Operaciones, calidad y recursos humanos

- Operaciones y calidad en los servicios turísticos hoteleros y de restauración
- Gestión de los recursos humanos en el sector hotelero y de restauración
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

Finanzas

- Finanzas
- **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

Modalidad a distancia

Marketing y Comercialización

- Marketing hotelero y de restauración
- Comercialización turística y nuevas tecnologías

Innovación, guest experience y habilidades directivas

- Innovación turística y guest experience
- Habilidades directivas

Food & Beverage

- Food & Beverage

TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)

- Trabajo Final de Máster

PROFESORADO

Carnero, Fernando

Fuxá Soriano, Pepe

Lajarín Cano, Juan

León Vidal, Juan Rafael

Medina Azcarate, Julieta

Pérez Huertas, José Luís

Rodríguez Fernández, Óscar

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Se requiere que los alumnos tengan titulación de Grado, Licenciatura o Ingeniería. Igualmente pueden acceder alumnos con Diplomaturas o Ingenierías Técnicas.

Excepcionalmente, se podrá acceder al master alumnos sin titulación universitaria que puedan acreditar experiencia profesional en el sector. En este caso la comisión de admisiones valorará el curriculum, experiencia y la carta de motivación presentada por el alumno.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

En el proceso de admisión se tendrán en cuenta los siguientes elementos, con los pesos indicados:

- Expediente académico (30%)
- Currículum vitae (20%)
- Experiencia profesional específica en el ámbito del máster (10%)
- Carta de motivación y/o entrevista personal (20%)

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 21/09/20 - Fecha finalización 31/01/22

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus virtual OSTELEA

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.ostelea.com/es/master-online/master-direccion-hotelera-empresas-restauracion>