

Máster en Comunicación Política y Marketing Digital.

3ª edición (semipresencial)

CURSO

2020-2021

PREINSCRIPCIÓN

22/04/20 hasta el 14/10/20

MATRÍCULA

22/04/20 hasta el 14/10/20

IMPORTE MATRÍCULA

5500 €

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

40

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Cultura y Sociedad, Humanidades

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Semipresencial

COORDINACIÓN

MANUEL CAMPO VIDAL

91 229 79 02

www.nextibs.com

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

Fax: 973703377

PRESENTACIÓN

Quienes cursen el Máster en Comunicación Política y Marketing Digital tendrán a su alcance una visión global, y no parcelada de todas aquellas materias que están en relación con esos elementos fundamentales de la política y las entidades públicas como son la comunicación y el marketing digital.

Este máster prepara a profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la comunicación política y marketing digital. Además, garantiza la especialización para el diseño y ejecución de los procesos de interacción entre la sociedad civil, los medios de comunicación y los actores políticos de una forma integral y avanzada, con técnicas y herramientas innovadoras basadas en Big Data o Neurociencia aplicada al marketing. Este máster tiene como objetivo formar a profesionales en comunicación política en sus distintos campos de aplicación: directores de comunicación política, expertos analistas de sondeos, directores de marketing y publicidad, periodistas especializados, equipos de campaña o consultores políticos, entre otros.

PROGRAMA

La Comunicación Política en la sociedad del siglo XXI

- El Contexto de la sociedad de la información
- Influencia de los medios en la Comunicación Política
- El discurso político: análisis y técnicas discursivas

El plan de comunicación política y marketing digital

- Diseño de plan de comunicación y gestión de crisis
- Estrategia y diseño del plan de marketing digital y plan social media
- Consultoría política y habilidades de comunicación para portavoces

Las campañas políticas

- Redes y poder: actores políticos, sociedad civil y opinión pública
- Planificación y gestión de campañas
- Organización de eventos políticos y debates electorales

Trabajo Final de Máster

- Trabajo Final de Máster

PROFESORADO

Martínez Utrera, Juan Federico

Campo Vidal, Manuel

Hernando Vera, Antonio

López Marcos, Casandra

Micovic, Miljana

Requeijo, Paula

Rodriguez, Alfredo

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital está dirigido a todos aquellos licenciados, graduados o ingenieros interesados en dotarse de los conocimientos necesarios para liderar los procesos de comunicación en empresas, instituciones y organizaciones. Los criterios de admisión al programa se establecen de acuerdo con el artículo 17 de Real Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.

Podrán acceder al posgrado:

- Alumnos, españoles o extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, que estén en posesión del título de graduado o titulación equivalente, preferiblemente con formación previa en Ciencias Sociales y Jurídicas o Artes y Humanidades.
- Alumnos graduados en otras titulaciones que, con independencia de su formación de grado de partida, quieran dotarse de los conocimientos y las herramientas necesarias en comunicación para iniciarse en esta ciencia o bien para avanzar en su carrera profesional. Pueden provenir del mundo del derecho, los negocios, la empresa, la sanidad, entre otros muchos.
- En el caso de los alumnos recién graduados, se valorará para el acceso a la titulación si está en posesión del título de licenciatura o de grado y su expediente académico. Se ponderará la formación adicional, otros cursos y formación recibida, así como la acreditación de idiomas.

Para acceder al Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital se requiere poseer el grado académico de Licenciado, Diplomado o equivalente, o de Graduado en el nuevo sistema de Educación

Superior. En particular, el máster está orientado a la formación de los siguientes titulados:

- Periodismo
- Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Ciencias Empresariales
- Economía
- Administración y Dirección de Empresas
- Sociología
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Filología
- Derecho

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Requisitos a tener en cuenta en el proceso de admisión al máster son los siguientes:

a) Excelencia académica

El candidato al máster debe poseer una titulación universitaria de grado o licenciado en alguna de las áreas descritas. Se analizará el currículum vitae del candidato, valorándose especialmente el expediente académico, resultando priorizados los más satisfactorios.

b) Currículum vitae

Se llevará a cabo la revisión del currículum vitae del candidato, valorando aspectos como la experiencia profesional y la presentación de una carta de recomendación. Asimismo, se valorará la participación en otros programas formativos que aporten valor a la candidatura.

c) Entrevista personal

Los candidatos al máster deberán pasar por una entrevista personal con el Comité de selección, en la cual deberán mostrar su motivación profesional para realizar este programa. Los candidatos al máster deberán evidenciar una formación o vocación hacia el desarrollo de una carrera profesional orientada a la comunicación y a la práctica del marketing digital.

Estos criterios serán ponderados según la siguiente tabla:

Ponderación de Criterios para la Admisión al Máster

CRITERIOS PONDERACIÓN

Expediente académico: 40%

Currículum Vitae: 30%

Entrevista personal: 30%

Total puntuación: 100%

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 15/10/20 - Fecha finalización 30/06/21

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Centro de Educación Superior Next Madrid

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

De lunes a viernes, por la mañana

Horario: 9:30 a 14.00 horas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[imatges](#)

Enlace Web

<http://www.cesnext.com>