

# Máster en Comunicación Política Avanzada

## **CURSO**

2015-2016

## **PREINSCRIPCIÓN**

28/10/15 hasta el 28/10/15

## **MATRÍCULA**

28/10/15 hasta el 28/10/15

## **IMPORTE MATRÍCULA**

**7000 €**

En el precio final de la matrícula incluye la Beca Next IBS. Los interesados en solicitar esta Beca deben presentar una solicitud por escrito al Comité de Becas de Next IBS indicando el curso o programa en el que está interesado en el e-mail [becas@nextibs.com](mailto:becas@nextibs.com).

## **EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS**

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

## **LÍMITE DE ALUMNOS**

40

## **TIPO**

Màster

## **CATEGORÍA/S**

Cultura y Sociedad

## **CRÉDITOS**

60 ECTS

## **MODALIDAD FORMATIVA**

Presencial

## **COORDINACIÓN**

MANUEL CAMPO VIDAL

91 229 79 02

[www.nextibs.com](http://www.nextibs.com)

## **ORGANIZACIÓN**

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703383

## PRESENTACIÓN

Este máster prepara a profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la comunicación política. Además, garantiza la especialización para el diseño y ejecución de los procesos de interacción entre la sociedad civil, los medios de comunicación y los actores políticos de una forma integral y avanzada, con técnicas y herramientas innovadoras basadas en Big Data o Neurociencia aplicada al marketing.

Este máster tiene como objetivo formar a profesionales en comunicación política en sus distintos campos de aplicación: directores de comunicación política, expertos analistas de sondeos, directores de marketing y publicidad, periodistas especializados, equipos de campaña o consultores políticos, entre otros.

## PROGRAMA

### Comunicar en la Sociedad del Siglo XXI

- El Contexto de la Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación (3 ECTS)
- Introducción a la Publicidad y el Marketing Digital

### Habilidades de Comunicación para Portavoces

- Comunicación y Liderazgo: La Marca Política
- El discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas

### El Contexto Político

- Historia, Evolución y Teorías de la Comunicación Política
- Redes y Poder: Análisis del Entorno y Opinión Pública
- Sociedad Civil y Actores Políticos

### El Marketing y la Comunicación Política

- Estrategia y Plan de Comunicación

- Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Redes Sociales
- Gestión de la Crisis
- Consultoría Política

## **Campañas Políticas**

- Planificación y Gestión de Campañas
- Organización de Eventos Políticos y Debates Electorales

## **La Comunicación Política en la Práctica**

- Diálogos con Líderes Profesionales y Clases en Instituciones y organizaciones políticas
- Proyecto Profesional Práctico/ Prácticas profesionales Externas

## **Trabajo Final de Máster**

- Trabajo Final de Máster

## **PROFESORADO**

Campo Vidal, Manuel  
Carrera Boleas, Valentín  
De Silva, David  
Gallego Reguera, María  
Micovic, Miljana  
Moreno, Francisco  
Parralejo Agudo, Jesús  
Pastor, Fernando  
Rodríguez, Daniel  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## **OTRAS INFORMACIONES**

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital está dirigido a todos aquellos licenciados, graduados o ingenieros interesados en dotarse de los conocimientos necesarios para liderar los procesos de comunicación en empresas, instituciones y organizaciones. Los criterios de admisión al programa se establecen de acuerdo con el artículo 17 de Real Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.

Podrán acceder al posgrado:

- Alumnos, españoles o extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, que estén en posesión del título de graduado o titulación equivalente, preferiblemente con formación previa en Ciencias Sociales y Jurídicas o Artes y Humanidades.
- Alumnos graduados en otras titulaciones que, con independencia de su formación de grado de partida, quieran dotarse de los conocimientos y las herramientas necesarias en comunicación para iniciarse en esta ciencia o bien para avanzar en su carrera profesional. Pueden provenir del mundo del derecho, los negocios, la empresa, la sanidad, entre otros muchos.
- En el caso de los alumnos recién graduados, se valorará para el acceso a la titulación si está en posesión del título de licenciatura o de grado y su expediente académico. Se ponderará la formación adicional, otros cursos y formación recibida, así como la acreditación de idiomas.

Para acceder al Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital se requiere poseer el grado académico de Licenciado, Diplomado o equivalente, o de Graduado en el nuevo sistema de Educación Superior. En particular, el máster está orientado a la formación de los siguientes titulados:

- Periodismo
- Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Ciencias Empresariales
- Economía
- Administración y Dirección de Empresas
- Sociología
- Ciencias Políticas y de la Administración Pública
- Filología
- Derecho

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Requisitos a tener en cuenta en el proceso de admisión al máster son los siguientes:

### a) Excelencia académica

El candidato al máster debe poseer una titulación universitaria de grado o licenciado en alguna de las áreas descritas. Se analizará el currículum vitae del candidato, valorándose especialmente el expediente académico, resultando priorizados los más satisfactorios.

### b) Currículum vitae

Se llevará a cabo la revisión del currículum vitae del candidato, valorando aspectos como la experiencia profesional y la presentación de una carta de recomendación. Asimismo, se valorará la participación en otros programas formativos que aporten valor a la candidatura.

### c) Entrevista personal

Los candidatos al máster deberán pasar por una entrevista personal con el Comité de selección, en la cual deberán mostrar su motivación profesional para realizar este programa. Los candidatos al máster deberán evidenciar una formación o vocación hacia el desarrollo de una carrera profesional orientada a la comunicación y a la práctica del marketing digital.

Estos criterios serán ponderados según la siguiente tabla:

Ponderación de Criterios para la Admisión al Máster

#### CRITERIOS PONDERACIÓN

Expediente académico: 40%

Currículum Vitae: 30%

Entrevista personal: 30%

Total puntuación: 100%

### **PERIODO EN QUE SE IMPARTE**

**Fecha inicio 19/10/15 - Fecha finalización 06/06/16**

### **LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Next International Business School Madrid

### **DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE**

De lunes a viernes, por la mañana

Horario: 9:30 a 14.00 horas

### **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

[imatges](#)

### **Enlace Web**

<http://www.nextibs.com>