

Máster dual en dirección de operaciones y distribución. 2ª edición

CURSO

2015-2016

PREINSCRIPCIÓN

11/06/15 hasta el 19/02/16

MATRÍCULA

11/06/15 hasta el 19/02/16

IMPORTE MATRÍCULA

4950 €

Se podrá realizar el pago fraccionado del importe en tres plazos (40%+30%+30%).

EXPEDICIÓN DE TÍTULOS ACADÉMICOS

Se aplicará la tasa vigente en el momento de la expedición del título

LÍMITE DE ALUMNOS

35

TIPO

Màster

CATEGORÍA/S

Empresa, Industria

CRÉDITOS

90 ECTS

MODALIDAD FORMATIVA

Presencial

COORDINACIÓN

Francisco Juárez Rubio

973702610

fjuarez@aegern.udl.cat

ORGANIZACIÓN

Centre de Formació Contínua UdL

C/Jaume II, 71

Campus de Cappont

25001 - Lleida

Tlf: 973703382

PRESENTACIÓN

Las Operaciones en la empresa son las actividades que crean valor en forma de bienes y servicios al transformar los insumos en productos que satisfacen las necesidades de los clientes en la cantidad, la calidad, el tiempo y el lugar que demanda. En el interior de la empresa la función de operaciones implanta y desarrolla los procesos que permiten la producción de bienes y de servicios.

El objetivo del Máster Dual en Dirección de Operaciones y Distribución es estudiar cómo se organizan las personas en la empresa y en el entorno productivo con el que coopera, para llevar a cabo las actividades productivas: cómo se producen los bienes y los servicios, cómo se mejoran mediante la innovación en procesos y productos, y cómo se satisfacen las demandas cambiantes de los consumidores.

Esta actividad se realiza en un contexto de competencia en mercados mundiales muy dinámicos, con clientes muy exigentes en cuanto a la calidad de los productos y del servicio obtenido, en un clima de gran rivalidad empresarial que fomenta la innovación como principal herramienta de mejora de la competitividad, exigiendo estrategias cambiantes y organizaciones flexibles.

La necesidad de permear la organización para cooperar con todas las áreas funcionales de la empresa y con los proveedores y clientes, en un enfoque integral de SupplyChain, aconseja construir el programa en torno al concepto de proceso.

El Máster pretende constituir un entorno de formación en el que las personas encargadas de dirigir los procesos de innovación, fabricación y distribución transformen la información en conocimiento, cooperen en la constitución de una comunidad de expertos caracterizados por la integridad y el perfeccionamiento continuo, que contribuyan a la competitividad de las organizaciones donde desempeñen sus actividades en beneficio de la sociedad.

PROGRAMA

ADMINISTRACIÓN

- Dirección General, Direcciones Funcionales y Administración

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

- Dirección de Proyectos

TECNICAS ADMINISTRATIVAS

- Técnicas administrativas en Dirección de Operaciones

ESTRATEGIA CORPORATIVA

- Estrategia y Competencia
- Entorno Económico y Jurídico

ESTRATEGIA DE MARKETING

- Estrategia de Marketing

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES

- Introducción a les Operaciones Industriales
- Estrategia Operacional
- Decisiones Operacionales Estratégicas
- Plan Operacional

DIRECCIÓN GENERAL

- Estructura Organizativa
- Habilidades Directivas
- Dirección de Recursos Humanos
- Comportamiento Humano
- Responsabilidad Social Corporativa

FINANZAS Y CONTROL

- Control de Gestión
- Planificación funcional estratégica

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

- Diseño de las Operaciones

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

- Decisiones Tácticas Operacionales

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

- Supply Chain Management

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

- Filosofías Globales y Sistemas de Gestión

MERCADOS INTERNACIONALES E-LOGISTIC. MODELOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- Mercados Internacionales
- Distribución Comercial

TRABAJO FINAL DE MASTER

- Desarrollo del Plan de Operaciones para la empresa con especial énfasis en aquellos aspectos importantes

INTEGRACIÓN

- Integración

PROFESORADO

Alonso Martinez, Jose Manuel

Antoni Colom

Buixadera Miró, Jordi

Clop Gallart, Maria Merce

Condal Tomàs, Antonio
Enrech Larrea, Eduardo
Espinoza Inostroza, Cristian
Francisco Juarez Rubio
Gosálvez Martín, Mario Buenaventura
Gracia Espinos, Viviana
Guerra González, Michel
Heilig Ducaud, Juan Manuel
Ibert, Jerome Raymond Roland
JUAREZ MENDEZ, GALO
Magrí Tera, Xavier
Mónica Figuerola
Milovich Rastellini, Nestor Daniel
Muñoz Cisternas, Ricardo
Muñoz Pereira, Claudio
Nicolás Gelonch, M. Magdalena
Roure Niubó, Jorgina
Serrano Esteban, Juan Ramon
Torrelles Nadal. Cristina
Valls Pasola, Jaume
Vilar Codina, Jordi Lluís

OTRAS INFORMACIONES

REQUISITOS DE ADMISIÓN

La formación va dirigida a profesionales que estén en posesión de una titulación universitaria de Licenciatura, Ingeniería o Grado y en Administración de empresas. Estos podrán ser contratados laboralmente por las empresas participantes.

También a trabajadores en activo de las empresas que estén en el programa de formación que quieran mejorar su formación.

PERIODO EN QUE SE IMPARTE

Fecha inicio 05/02/16 - Fecha finalización 23/12/16

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Edificio Polivalente de la Universidad de Lleida

DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

De lunes a jueves: Jornada laboral en la empresa.

Viernes y sábados-mañana: Clases y seminarios con el profesorado del máster en la Universidad de Lleida o en las aulas de las empresas participantes.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

[MADOD.jpg](#)

Enlace Web

<http://www.madod.udl.cat>